

# CAS Strategisches Marketing 2025.2

## Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	22.08.2025	08:15	12:30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SF E0.01	Einführung & Kernaufgaben des Marketing verstehen	5	Müller & Zimmer
Freitag	22.08.2025	13:30	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SF E0.01	Unternehmensstrategien & Geschäftsmodelle beschreiben	5	Müller & Zimmer
Samstag	23.08.2025	08:15	12:30	Präsenz online	online	Geschäftsmodelle weiterentwickeln	5	Vogt
--	--	--	--		---	Strategische Ausgangslage analysieren (asynchron)	2	Müller & Vogt
Freitag	05.09.2025	08:15	12:30	Präsenz/Hybrid (extern)	extern	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
Freitag	05.09.2025	13:30	17:45	Präsenz/Hybrid (extern)	extern	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
Samstag	06.09.2025	08:15	12:30	Präsenz/Hybrid (extern)	extern	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller & Vogt
n.V.	n.V.	n.V.	n.V.	Präsenz online	online	Coaching zum Leistungsnachweis 1	2	Diverse Dozierende
Freitag	12.09.2025	08:15	12:30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SF E0.01	Megatrend Digitalisierung & AI: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Zimmermann
Freitag	12.09.2025	13:30	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SF E0.01	Megatrend Nachhaltigkeit: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Bächler & Furchheim
Samstag	13.09.2025	08:15	12:30	Präsenz online	online	Mit Risiken umgehen und Szenarien entwickeln / Business Case erstellen	5	Beinert
Dienstag	16.09.2025	17:00	18:30	Präsenz online	online	Business Case erstellen (Forts.)	2	Beinert
Samstag	04.10.2025	09:00	12:00	Präsenz online	online	Präsentation Leistungsnachweis 1	3	Bächler, Beinert, Graf & Zimmer

## Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Dienstag	21.10.2025	17:00	18:30	Präsenz online	online	Briefing zum Leistungsnachweis 2	2	Müller
Donnerstag	23.10.2025	08:15	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SI O4.12	Marktforschung durchführen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	10	Siems
--	--	--	--		---	Marktforschung durchführen (asynchron)	5	Siems
Freitag	31.10.2025	08:15	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SI O4.12	Brand Management konzipieren und umsetzen	10	Lucco
Samstag	01.11.2025	08:15	12:30	Präsenz online	online	Product Management konzipieren und umsetzen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	5	Vogt
Freitag	07.11.2025	08:15	17:30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	MU O4.001	Kundenverhalten in einem digitalen Umfeld verstehen	10	Graf
Samstag	08.11.2025	08:15	12:30	Präsenz online	online	Agilität in der Strategiearbeit umsetzen	5	Graf
Donnerstag	20.11.2025	08:15	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SI O4.12	Customer Intelligence etablieren / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	10	Schumacher
Donnerstag	27.11.2025	17:00	18:30	Präsenz online	online	Change Mangement: Erfahrungen aus der Praxis	2	Tarrantini
Freitag	28.11.2025	08:15	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SI O4.12	Ethische Aspekte im Marketing berücksichtigen	10	Schüz
Samstag	13.12.2025	09:00	12:00	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SI O4.12 / SI O4.13 / SI O4.06	Präsentation Leistungsnachweis 2	3	Bächler, Beinert, Graf & Vogt