

CAS Marketing Technology 25

Kalenderwoche	Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Thema	Lektionen	Modul	Dozierende
35	Dienstag	26.08.2025	8:00	12:00	Online	Einführung & Kontext	5	1	Dr. Marcel Hüttermann
35	Mittwoch	27.08.2025	17:00	20:00	Offline (Zürich)	Networking			Dr. Marcel Hüttermann
35	Donnerstag	28.08.2025	8:00	12:00	Online	MarTech Toolbox	5	1	Dr. Marcel Hüttermann
36	Dienstag	02.09.2025	8:00	12:00	Online	IT-Management und Business-IT-Alignment	5	1	Dr. Chris Russ
36	Freitag	05.09.2025	8:00	12:00	Online	AI based Marketing	5	1	Jonathan Fearn
37	Dienstag	09.09.2025	8:00	12:00	Online	Bridging Marketing & IT	5	1	Benedikt Vogel
37	Freitag	12.09.2025	8:00	12:00	Online	MarTech Strategie - Interne Sicht	5	1	Mathias Haller
38	Dienstag	16.09.2025	8:00	12:00	Online	Tool-Integration	5	1	Benedikt Vogel
38	Donnerstag	18.09.2025	8:00	12:00	Online	Datenqualitätsmanagement	5	1	Umut Demiriz
39	Woche vom 22.-26.9.				Online	Coaching Leistungsnachweis 1 (optional) / Selbststudium	1	1	Dr. Marcel Hüttermann
39	Mittwoch	24.09.2025	11:30	14:00	Offline (Zürich)	Networking			Dr. Marcel Hüttermann
40	Donnerstag	02.10.2025	8:00	12:00	Online	Leistungsnachweis 1	5	1	Dr. Marcel Hüttermann & Umut Demiriz
40	Freitag	03.10.2025	8:00	12:00	Online	Leistungsnachweis 1	5	1	Dr. Marcel Hüttermann & Umut Demiriz
43	Woche vom 6.-10.10.				Online	Feedback Leistungsnachweis 1 / Coaching für Leistungsnachweis 2	1		Dr. Marcel Hüttermann
44	Dienstag	28.10.2025	8:00	12:00	Online	Formen und Anwendungsfälle von künstlicher Intelligenz	5	2	Roger Basler de Roca
44	Mittwoch	29.10.2025	11:30	14:00	Offline (Zürich)	Networking			Dr. Marcel Hüttermann
44	Freitag	31.10.2025	8:00	12:00	Online	AI & Data Strategy	5	2	Lisa Zimmermann
45	Dienstag	04.11.2025	8:00	12:00	Online	Marketing Automation	5	2	Urs Blickenstorfer
45	Freitag	07.11.2025	8:00	12:00	Online	Omni-Channel Orchestrierung	5	2	Urs Blickenstorfer
46	Dienstag	11.11.2025	8:00	12:00	Online	Plattformökonomie und ihre Chancen	5	2	Roger Basler de Roca
46	Freitag	14.11.2025	8:00	12:00	Online	Leadership und Change Management in MarTech	5	2	Prof. Dr. Andrea Müller
47	Dienstag	18.11.2025	8:00	12:00	Online	Digitale Ethik	5	2	Cornelia Diethelm
47	Freitag	21.11.2025	8:00	12:00	Online	Datenschutz	5	2	Marcel Griesinger
48	Dienstag	25.11.2025	8:00	12:00	Online	Vertrauen in automatisierte Kundendialoge	5	2	Dr. Anna V. Rozumowski
48	Freitag	28.11.2025	8:00	12:00	Online	No-Code	5	2	Marcel Schneider
49	Mittwoch	03.12.2025	8:00	12:00	Online	Leistungsnachweis 2	5	2	Dr. Marcel Hüttermann & Umut Demiriz
49	Donnerstag	04.12.2025	8:00	12:00	Online	Leistungsnachweis 2	5	2	Dr. Marcel Hüttermann & Umut Demiriz
50	Mittwoch	10.12.2025	17:00	20:00	Offline (Zürich)	Abschlussfeier inkl. Diplomübergabe			Dr. Marcel Hüttermann

Änderungen vorbehalten