

CAS Mastering Product Management 25.1

Modul 1: Strategisches Produkt- und Innovationsmanagement

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	07.03.2025	8:30	12:30	SW 326	Einführung, Grundlagen, Rollen, Prozesse, Leistungsnachweis	5
Freitag	07.03.2025	13:45	17:45	SW 326	Von der Unternehmensstrategie zur Produktstrategie	5
Samstag	08.03.2025	8:30	12:30	online	Innovationsmanagement: Grundlagen und Prozesse	5
				<i>Selbststudium</i>	<i>Zusammenfassung der Woche, Literaturstudium Multiple Choice Test als Übung</i>	
Freitag	14.03.2025	8:30	12:30	SW 225	Marktforschung: Klassisch und im Zeitalter von AI	5
Freitag	14.03.2025	13:45	17:45	SW 225	Value Proposition Design: Aus Kundenwissen mit AI neue Produkte machen	5
Samstag	15.03.2025	8:30	12:30	Reserve	Reserve	5
				<i>Selbststudium</i>	<i>Zusammenfassung der Woche, Literaturstudium Multiple Choice Test als Übung</i>	
Freitag	21.03.2025	8:30	12:30	online	Market Consumer Behaviour	5
				<i>Selbststudium</i>	<i>Zusammenfassung der Woche, Literaturstudium Multiple Choice Test als Übung</i>	
Freitag	04.04.2025	8:30	17:45	PoC Lab, Lagerplatz 22	Verhandlungstechnik	10
Samstag	05.04.2025	8:30	12:30	online	AI Tools als Unterstützung in der Produktinnovation	5
				<i>Selbststudium</i>	<i>Zusammenfassung der Woche, Literaturstudium Multiple Choice Test als Übung</i>	
Freitag	11.04.2025	8:30	12:30	SW 225	Produktrecht / Intellectual Property	5
Samstag	12.04.2025	8:30	12:30	SW 225	LNW 1: Präsentation und Diskussion	5

Modul 2: Operatives Product Lifecycle Management

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	09.05.2025	8:30	9.15	SW 321	Einführung Leistungsnachweis 2	1
Freitag	09.05.2025	9.15	17:45	SW 321	Pricing von Produkten und Services	9
Samstag	10.05.2025	8:30	12:30	online	Data Driven Lifecyclemanagement	5
				<i>Selbststudium</i>	<i>Zusammenfassung der Woche, Literaturstudium Multiple Choice Test als Übung</i>	
Freitag	06.06.2025	8:30	12:30	SW 225	Sustainable Product Management	5
Freitag	06.06.2025	13:45	17:45	SW 225	Marketing Technology and Automation	5
Samstag	07.06.2025	8:30	12:30	online	Reserve	
				<i>Selbststudium</i>	<i>Zusammenfassung der Woche, Literaturstudium Multiple Choice Test als Übung</i>	
Freitag	13.06.2025	8:30	12:30	MU 04.007	Communicating the Brand	5
Samstag	21.06.2025	8:30	12:30	online	Digital Branding and Social Media Marketing	5
				<i>Selbststudium</i>	<i>Zusammenfassung der Woche, Literaturstudium Multiple Choice Test als Übung</i>	
Freitag	04.07.2025	8:30	17:45	online	Service Design	10
Samstag	05.07.2025	8:30	12:30	SI 04.06	LNW 2: Gruppenpräsentation und Diskussion	5