

CAS Marketing- & Corporate Communications 27.1

Modul 1: Planung der Marketing- und Unternehmenskommunikation

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	26.02.2027	08:15	09:45	ZHAW	Einführung Modul 1 & Überblick Leistungsnachweise	2
Freitag	26.02.2027	10:00	12:30	ZHAW	Kick-off: Einführung in die Marketingkommunikation I	3
Freitag	26.02.2027	13:30	14:15	ZHAW	Kick-off: Einführung in die Marketingkommunikation II	1
Freitag	26.02.2027	14:15	17:45	ZHAW	Public Relations	4
Samstag	27.02.2027	08:15	12:30	online	KI in Marketing und Kommunikation	5
Freitag	05.03.2027	08:15	17:45	ZHAW	Strategische Unternehmenskommunikation	10
Samstag	06.03.2027	08:15	12:30	online	Interne Kommunikation: Marke leben	5
Freitag	12.03.2027	08:15	17:45	ZHAW	Digitale Kommunikation und Soziale Medien	10
Samstag	13.03.2027	08:15	12:30	online	Von der Marke zur Botschaft	5
Freitag	19.03.2027	08:15	17:45	ZHAW	Umgang mit Medien und Krisenkommunikation	10
Samstag	20.03.2027	08:15	12:30	online	Wirkungsmessung in der Kommunikation	5
nach	Vereinbarung			online	Coaching zum Leistungsnachweis 1	1 je TN
Freitag	15.04.2027	08:15	17:45	ZHAW	Leistungsnachweis Modul 1	10
Samstag	16.04.2027	08:15	17:45		Leistungsnachweis Modul 1 - Reservetermin	5

Modul 2: Kommunikation und Medien

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	23.04.2027	08:15	09:00	ZHAW	Einführung Modul 2	1
Freitag	23.04.2027	09:15	17:45	ZHAW	Media Relations	9
Samstag	24.04.2027	08:15	12:30	online	Visuelles Storytelling	5
Freitag	30.04.2027	08:15	17:45	ZHAW	Videoproduktion	10
nach	Vereinbarung			online	Coaching zum Leistungsnachweis 2	1 je TN
Freitag	14.05.2027	08:15	12:30	ZHAW	Sponsoring	5
Freitag	14.05.2027	13:30	17:45	ZHAW	Schreiben und KI-Texte redigieren	5
Freitag	21.05.2027	08:15	17:45	ZHAW	Überzeugen, Lobbyieren und Verhandeln	10
Samstag	22.05.2027	08:15	12:30	online	Rechtliche Aspekte der Kommunikation	5
Freitag	28.05.2027	08:15	17:45	ZHAW	Leistungsnachweis Modul 2	10
Samstag	29.05.2027	08:15	12:30		Leistungsnachweis Modul 2 - Reservetermin	5