

CAS Marketing- & Corporate Communications 26.1

Modul 1: Planung der Marketing- und Unternehmenskommunikation

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	20.02.2026	08:15	09:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SI O4.04	Einführung Modul 1 & Überblick Leistungsnachweise	2
Freitag	20.02.2026	10:00	12:30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SI O4.04	Kick-off: Einführung in die Marketingkommunikation I	3
Freitag	20.02.2026	13:30	14:15	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SI O4.04	Kick-off: Einführung in die Marketingkommunikation II	1
Freitag	20.02.2026	14:15	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SI O4.04	Marketing Bootcamp	4
Samstag	21.02.2026	08:15	12:30	Präsenz online	online	KI in Marketing und Kommunikation	5
Freitag	27.02.2026	08:15	17:45	Präsenz online	online	Strategische Unternehmenskommunikation	10
Samstag	28.02.2026	08:15	12:30	Präsenz online	online	Interne Kommunikation	5
Freitag	06.03.2026	08:15	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SI O4.04	Digitale Kommunikation und Soziale Medien	10
Samstag	07.03.2026	08:15	12:30	Präsenz online	online	Public Relations	5
Freitag	13.03.2026	08:15	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SW 111	Video-Werkstatt	10
Samstag	14.03.2026	08:15	12:30	Präsenz online	online	Wirkungsmessung in der Kommunikation	5
nach	Vereinbarung			Präsenz online	online	Coaching zum Leistungsnachweis 1	1 je TN
Freitag	20.03.2026	08:15	17:45	Reservetermin		Reserve	10
Freitag	27.03.2026	08:15	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SW 222	Leistungsnachweis Modul 1 - Posterpräsentation	10
Samstag	28.03.2026	08:15	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)		Leistungsnachweis Modul 1 - Reservetermin	5

Modul 2: Kommunikation und Medien

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	24.04.2026	08:15	09:00	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SI O4.04	Einführung Modul 2	1
Freitag	24.04.2026	09:15	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SI O4.04	Media Relations	9
Samstag	25.04.2026	08:15	12:30	Präsenz online	online	Visuelles Storytelling	5
Freitag	08.05.2026	08:15	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SW 226	Umgang mit Medien und Krisenkommunikation	10
Samstag	09.05.2026	08:15	12:30	Präsenz online	online	Rechtliche Aspekte der Kommunikation	5
nach	Vereinbarung			Präsenz online	online	Coaching zum Leistungsnachweis 2	1 je TN
Freitag	29.05.2026	08:15	12:30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SF E0.08	Nachhaltigkeitskommunikation	5
Freitag	29.05.2026	13:30	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SF E0.08	Schreibwerkstatt	5
Samstag	30.05.2026	08:15	12:30	Reservetermin		Reserve	5
Freitag	05.06.2026	08:15	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SF E0.08	Influencing & Verhandeln	10
Freitag	19.06.2026	08:15	17:45	Präsenz/Hybrid (ZHAW)	SF E0.01	Leistungsnachweis Modul 2 (Kolloquium)	10
Samstag	20.06.2026	08:15	12:30	Präsenz/Hybrid (ZHAW)		Leistungsnachweis Modul 2 Reservetermin	5