

CAS Marketing Automation & Artificial Intelligence HS 2026

Modul 1: Marketing Automation & AI Skill Set

Leistungsnachweis: Individuelle Marketing Automation & AI Potentialanalyse (Präsentation - aufnehmen und abgeben)

Tag	Datum	von	bis	Lektionen	Raum	Titel	Dozierende
Freitag	11.09.2026	08:15	09:15	1	Offline	Einführung CAS Marketing Automation & Artificial Intelligence	Prof. Dr. Frank Hannich & Reto Heierli
Freitag	11.09.2026	09:15	10:15	1	Offline	Trends in Marketing Automation & Artificial Intelligence	Prof. Dr. Frank Hannich
Freitag	11.09.2026	10:15	12:30	3	Offline	YOU & AI	Anne Scherer (Delta Labs AG)
Freitag	11.09.2026	13:30	16:00	3	Offline	Marketing Automation & Artificial Intelligence Strategie und Potenzial	Prof. Dr. Frank Hannich & Marc Zürcher (Swisscom AG)
Samstag	12.09.2026	08:15	12:30	5	Online	Marketing Automation Skill Set und Maturity	Prof. Dr. Frank Hannich, Urs Blickenstorfer (iundf) & Mike Schwede (Mike Schwede GmbH)
Freitag	18.09.2026	08:15	12:30	5	Offline	Relevanz und Timing in Marketing Automation, Trigger-based Marketing	Prof. Dr. Frank Hannich & Jeremy Schmid (AXA Schweiz)
Freitag	18.09.2026	13:30	17:45	5	Offline	Kundenbedürfnisse und -Verhalten für MA + AI	Remo Bebié Gut & Anne Scherer (Delta Labs AG)
Samstag	19.09.2026	08:15	12:30	5	Online	Risiken und Grenzen von MA + AI, Ethische Bewertung	Dr. Marcus Zimmer & Dr. Gioia Volkmar-Schock
Donnerstag	01.10.2026	17:00	19:00	3	Online	Datenanforderungen und - Nutzung in MA + AI (Teil 1)	Arne Meissner (SAS)
Freitag	02.10.2026	08:15	12:30	5	Offline	Datenanforderungen und - Nutzung in MA + AI (Teil 2) Lernwerkstatt – 360-Grad Kundensicht aufbauen	Arne Meissner (SAS)
Freitag	02.10.2026	13:30	17:45	5	Offline	Segmentierung bis Hyper-Personalisierung & Datenschutz	Florian Merz (BSI) & Marcel Griesinger
Samstag	03.10.2026	08:15	12:30	5	Online	Prozess- und Touchpoint-Analyse, Customer Journey für MA + AI	Nina Weschenfelder
Freitag	23.10.2026	08:15	12:00	5	Offline	Intelligent Customer Lifecycle Management (Part I)	Oliver Weinstock (Nemuk) & Tobie Witzig (Qmart)
Freitag	23.10.2026	13:30	17:00	4	Extern	Best Practices und Zukunft von AI im Marketing + AI für KMU	Claudio Mirti & Daniel Schaffhauser (Microsoft Schweiz)
Samstag	24.10.2026	08:15	12:30	5	Online	Intelligent Customer Lifecycle Management (Part II)	Oliver Weinstock (Nemuk) & Tobie Witzig (Qmart)

➔ Reserve-Halbtage Modul 1: Samstag, 24.10.2026, 13:30 - 17:45 Uhr

Modul 2: Use Cases in Marketing Automation & AI

Leistungsnachweis: Individuelle Marketing Automation & AI Umsetzung (Kampagne, Prototyp, Trigger-Konzept, Prozess-Implementierung etc.)

Tag	Datum	von	bis	Lektionen	Raum	Titel	Dozierende
Freitag	06.11.2026	08:15	12:30	5	Offline	Einstieg Modul 2 und LN2 + Agentic AI & Human-AI Teaming	Prof. Dr. Frank Hannich & PD Dr. habil. HSG Jochen Wulf (ZHAW School of Engineering)
Freitag	06.11.2026	13:30	17:45	5	Offline	AI Sovereignty für KMU: Local LLM & eigene App-Entwicklung	Prof. Dr. Remo M. Frey (Ostschweizer Fachhochschule)
Samstag	07.11.2026	08:15	12:30	5	Online	UX als Schlüssel für menschenzentrierte KI-Lösungen	Christoph Bochsler (Cando Image GmbH)
Freitag	13.11.2026	08:15	12:30	5	Offline	Marketing Automation & AI in der Kundenakquise	Urs Blickenstorfer (iundf) & Moritz Schneider (Mediaschneider AG)
Freitag	13.11.2026	13:30	17:45	5	Offline	Marketing Automation & AI Use Cases (Open Use Case Day)	- Fünf Gastdozierende (tbd)
Samstag	14.11.2026	08:15	12:30	5	Online	Marketing Automation & AI in der Kundenentwicklung und Retention	Nick Vollenweider (sitewerk), Michel Bless (GYSO AG) & Andreas Posch (droot ag)
Freitag	27.11.2026	08:15	12:30	5	Offline	Marketing Automation Business Case & Risk Management	Christoph Spengler (Accelerom)
Freitag	27.11.2026	13:30	17:45	5	Offline	AI Tools & Integration	PD Dr. habil. HSG Jochen Wulf (ZHAW School of Engineering) & BSI (tbd)
Samstag	28.11.2026	08:15	12:30	5	Online	Run & Learn von Marketing Automation & AI	Prof. Dr. Darius Zumstein (FHNW)
Freitag	11.12.2026	08:15	12:30	5	Offline	AI-Kreativwerkstatt	Mike Schwede (Mike Schwede GmbH)
Freitag	11.12.2026	14:15	17:45	4	Extern	AI & Virtual Reality	Gustavo Salami (Kuble AG)
Samstag	12.12.2026	08:15	12:30	5	Offline	Leistungsnachweis Projekt Pitches	Prof. Dr. Frank Hannich & Reto Heierli

➔ Reserve-Halbtage Modul 2: Samstag, 28.11.2026, 13:30 - 17:45 Uhr

Änderungen vorbehalten.