

CAS Marketing Analytics 2027

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaft



Modul 1 (Stand 11.09.2026, Änderungen vorbehalten)

Alle Teilnehmenden erhalten für die Dauer des CAS Marketing Analytics eine **Claude Pro Lizenz**. In verschiedenen **Mini-Labs** wird damit gearbeitet,

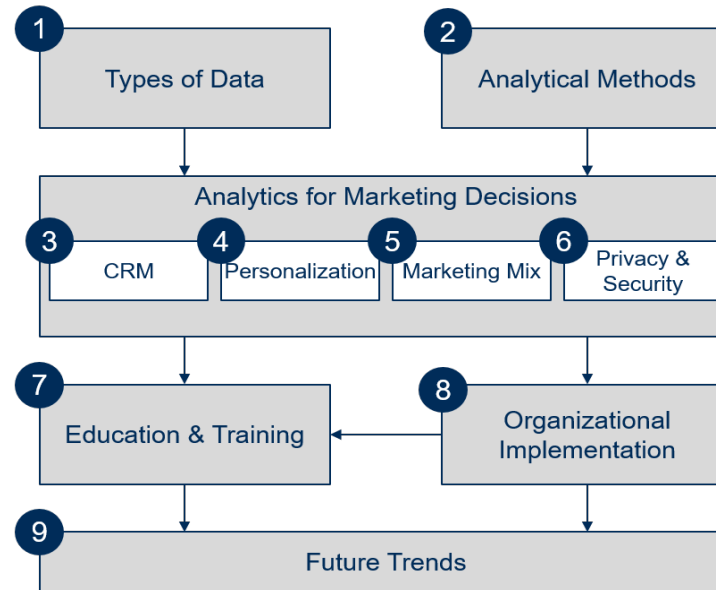
Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Thema	Bezug zum MA Framework	Lektionen
Freitag	09.04.27	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Einführung / MA Framework kennenlernen / MA Strategie definieren	7, 8	5
Freitag	09.04.27	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Datenarten und Datenquellen identifizieren / Daten visualisieren (inkl. Mini-Lab mit Claude)	1, 2	5
Samstag	10.04.27	08:15	12:30	Präsenz online	MA Organisation und MA Prozesse definieren	8	5
Donnerstag	15.04.27	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Präferenzen mit Conjoint Analysen messen (inkl. Mini-Lab mit Claude und Sawtooth)	2, 5	5
Donnerstag	15.04.27	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Daten visualisieren (Forts., inkl. Mini-Lab mit MS Power BI)	1, 2	5
Freitag	16.04.27	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	SEO und GEO Analytics durchführen	2, 5	5
Freitag	16.04.27	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Attribution Analytics kennenlernen	2, 5	5
Samstag	17.04.27	08:15	12:30	Präsenz online	Datenschutz aus Anbietersicht sicherstellen / rechtliche Grundlagen berücksichtigen	6	5
Donnerstag	22.04.27	08:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Social und Web Analytics durchführen	1, 2, 5	10
Freitag	23.04.27	08:30	12:00	Präsenz online	Experimente konzipieren und durchführen	2, 5	4
Freitag	23.04.27	13:00	16:30	Präsenz online	AI-Transformation eines Marktforschungsunternehmens kennenlernen	7, 8, 9	4

Modul 2 (Stand 11.09.2026, Änderungen vorbehalten)

Alle Teilnehmenden erhalten für die Dauer des CAS Marketing Analytics eine **Claude Pro Lizenz**. In verschiedenen **Mini-Labs** wird damit gearbeitet,

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Thema	Bezug zum MA Framework	Lektionen
Freitag	14.05.27	08:30	12:00	Präsenz online	MA Safari: AI Use Cases kennenlernen und bewerten	9	4
Freitag	14.05.27	13:00	16:30	Präsenz online	MA Safari: AI Use Cases kennenlernen und bewerten (Forts.)	9	4
Donnerstag	20.05.27	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Text Analytics durchführen (inkl. Mini-Lab mit Caplena)	1, 2, 5	5
Donnerstag	20.05.27	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Netnography durchführen (inkl. Mini-Lab mit Claude)	1, 2, 5	5
Freitag	21.05.27	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Statistische Tests durchführen (inkl. Mini-Lab mit Claude und SPSS)	2	5
Freitag	21.05.27	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Regressions- und Varianzanalysen durchführen (inkl. Mini-Lab mit Claude und SPSS)	2	5
Freitag	28.05.27	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Kundenbewertung durchführen (inkl. Mini-Lab mit Claude)	2, 3, 4	5
Freitag	28.05.27	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Kundensegmentierung durchführen (inkl. Mini-Lab mit Claude)	2, 3, 4	5
---	---	---	---	Kein Unterricht	Preisbereitschaft messen (asynchron)	2, 5	5
Mittwoch	02.06.27	13:00	19:00	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Swiss MarTech-Summit (optional)	9	---
Freitag	04.06.27	14:00	17:30	Präsenz online	Marketing Mix Modeling kennenlernen	2, 5	4
Freitag	25.06.27	09:00	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	MA Safari: branchenspezifische Use Cases kennenlernen und bewerten	3, 5, 9	4
Freitag	25.06.27	14:00	17:30	Präsenz vor Ort (extern)	MA Safari: branchenspezifische Use Cases kennenlernen und bewerten (Forts.)	3, 5, 9	4
Samstag	26.06.27	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Präsentation Leistungsnachweis	---	5

MA Framework nach Wedel & Kannan (2016): neun MA-Bereiche, auf die der CAS MA systematisch Bezug nimmt



Quelle: Wedel & Kannan (2016)