CAS Content Marketing 27.2

Modul 1: Content Analyse & Strategie

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema
Freitag	17.09.2027	08:30	12:30	vor Ort	Check in & Einführung
Freitag	17.09.2027	13:30	17:30	vor Ort	Content Analyse: Zielgruppen & Personas
Freitag	17.09.2027	17:30	19:30	tbd	**Content Connect-Apéro**
Samstag	18.09.2027	08:30	12:30	online	Content Analyse: Content Audit & Monitoring
Freitag	24.09.2027	08:30	17:30	vor Ort	Content Strategy: Strategieaufbau
Samstag	25.09.2027	08:30	12:30	online	Content Strategy: Themen- & Redaktionsplanung
Freitag	01.10.2027	08:30	17:30	vor Ort	Content Strategy: SEO, GEO & Content-Optimierung
Samstag	02.10.2027	08:30	12:30	online	Content Strategy: Recht, Ethik & KI im Content Marketing
Samstag	09.10.2027	08:30	12:30	online	Content Strategy: Content Wahrnehmung & Social Media Marketing
Freitag	22.10.2027	08:30	17:30	vor Ort	**Leistungsnachweis 1**

Modul 2: Content Creation & Distribution

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema
Donnerstag	04.11.2027	09:00	16:45	Engelberg	Social Media Summit-Teilnahme
Freitag	05.11.2027	13:30	17:30	vor Ort	Content Creation: The Content Writing Room
Samstag	06.11.2027	08:30	12:30	online	Content Creation: Visuelle Gestaltung & Kreativität
Freitag	19.11.2027	08:30	17:30	vor Ort	Content Creation: Cinematic Content Lab - Von der Stroy übers Briefing zur Produktion
Samstag	20.11.2027	08:30	12:30	vor Ort	Content Creation: Generative Content & AI Tools
Freitag	26.11.2027	08:30	12:30	vor Ort	Content Creation: AR / VR Content
Freitag	26.11.2027	13:30	17:30	Radiostudio	Content Creation: Audio & Podcasting
Samstag	27.11.2027	08:30	12:30	online	Content Distribution: Erfolgsmessung & Optimierung
Freitag	03.12.2027	08:30	17:30	vor Ort	Content Distribution: Content Automation & Catalog Management
Freitag	03.12.2027	17:30	19:30	tbd	**Creative Closure -Apéro**
Freitag	10.12.2027	08:30	17:30	vor Ort	**Leistungsnachweis 2**