

# Business Modeling and Transformation

Certificate of Advanced Studies (CAS)



# Lehrgang

## Geschäftsmodelle gezielt innovieren und transformieren

Geschäftsmodelle systematisch zu entwickeln und zu transformieren bildet die Basis der eigenen Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit. Wir vermitteln Ihnen die dazu nötigen Kompetenzen, Strategien und Methoden.

### AUSGANGSLAGE

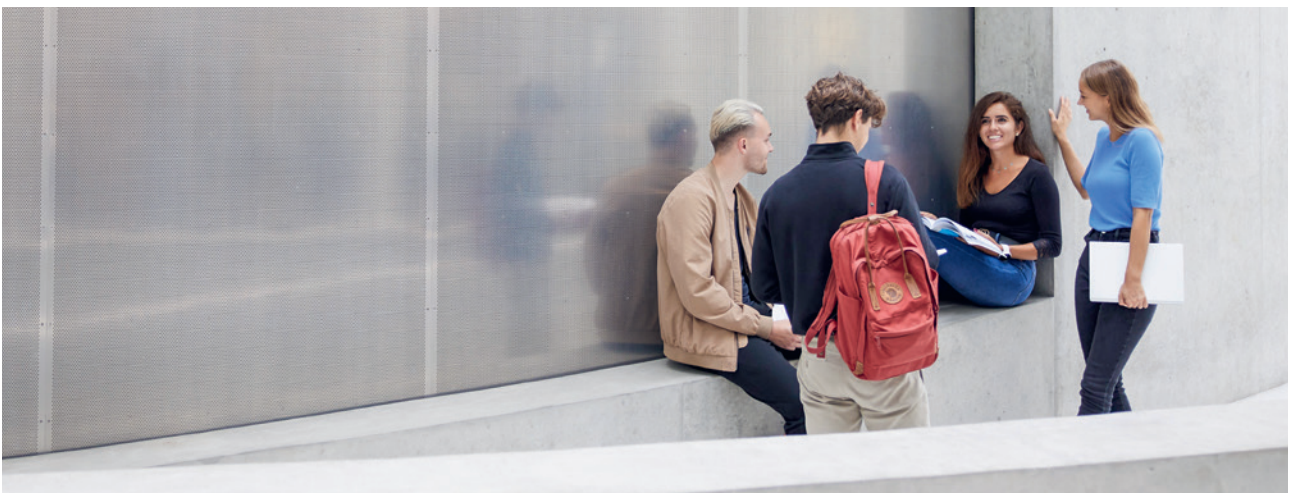
Neue Technologien, Wettbewerber und Marktdisruptionen stellen Unternehmen immer wieder vor neue Herausforderungen. Nur wem die Transformation zu innovativen Geschäftsmodellen gelingt und wer diese systematisch aufbaut und weiterentwickelt, bleibt auch in Zukunft wettbewerbsfähig. Es gilt, neue Strategien im Markt kontinuierlich zu beobachten, das eigene Geschäftsmodell immer wieder kritisch zu hinterfragen und sich die Kompetenz anzueignen, gezielt neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und zu erschliessen.

### LERNZIELE UND NUTZEN

Im CAS Business Modeling and Transformation erlangen Sie die Kompetenz, Geschäftsmodelle zu analysieren, systematisch zu entwickeln und zu transformieren. Sie trainieren grundlegende Skills wie Business Model Pitching und lernen die Aufgabengebiete, Methoden und Werkzeuge zur Durchführung eines Business-Transformation-Projekts kennen.

### ZIELPUBLIKUM

Der CAS richtet sich an Fachleute für Innovationsmanagement, Business Development und Unternehmensentwicklung sowie an Innovator:innen, die mit der Analyse, Entwicklung oder Transformation von Geschäftsmodellen und -systemen betraut sind.



# Aufbau und Inhalt

## Mit methodischer Vielfalt zum nachhaltigen Lerneffekt

In kompakten, praxisorientierten Modulen vermitteln wir Fachwissen, von dem Sie in Ihrem Arbeitsalltag profitieren.

### MODULÜBERSICHT

| <b>MODUL 1</b><br>6 ECTS-Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>MODUL 2</b><br>6 ECTS-Credits                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Business Modeling</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Business Transformation Management</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Business Model Innovation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Relevanz von Geschäftsmodellinnovationen (Definition, Erscheinungsformen und Typologien)</li><li>– Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen (Canvas, Gestaltungsfelder und Entwicklungsprozess)</li></ul> <b>Designstrategien</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Marktgetriebene, ressourcengetriebene sowie finanzgetriebene Geschäftsmodellstrategien</li></ul> <b>Business Model Pitching</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Präsentationsinhalte, -strukturen und -grundsätze</li><li>– Live Pitching</li></ul> | <b>Transformational Leadership</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Leadership bei der Veränderung als Merkmal und Leistung der Organisation</li><li>– Führen von Mitarbeitenden in der Transformation</li><li>– Umgang mit Widersprüchen und Widerständen</li></ul> <b>Transformational Management</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Phasen in Planung und Ablauf von Transformationen</li><li>– Change-Management-Instrumente</li><li>– Entwerfen einer Roadmap für eine Transformation</li></ul> |



# Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



**Adrian Müller**  
Studienleiter, Institut für  
Innovation und Entrepreneurship

## STUDIENLEITUNG

**Adrian Müller**, Prof. Dr.  
Institut für Innovation und Entrepreneurship  
Telefon +41 58 934 62 77  
[adrian.mueller@zhaw.ch](mailto:adrian.mueller@zhaw.ch)

## ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law  
Customer Service Weiterbildung  
Theaterstrasse 15b  
Postfach  
8401 Winterthur  
Telefon +41 58 934 79 79  
[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)

## Abteilung General Management



Die Abteilung General Management (AGM) vereinigt verschiedene betriebswirtschaftliche Disziplinen unter einem Dach. Unsere Leistungen erbringen wir branchenfokussiert mit methodischer Vielfalt und hoher Professionalität. Wir sind ein führender Ansprechpartner für Marketing und Wirtschaftsinformatik. Ergänzt wird unser Kompetenzprofil durch die Bereiche Human Capital Management, Unternehmensentwicklung sowie Innovation und Entrepreneurship.

## INSTITUT FÜR INNOVATION UND ENTREPRENEURSHIP

Das Institut für Innovation und Entrepreneurship (IIE) steht für die einzigartige Verbindung von strategischer Kreativität, wissenschaftlicher Fundierung und konsequenter Praxisorientierung. Wir forschen, lehren und beraten in den Kompetenzfeldern Strategic Foresight, Business Innovation und Entrepreneurship. Als Forschungs- und Arbeitspartner bei der Kreation, Entwicklung und Realisierung neuer Geschäftsideen und -konzepte kooperieren wir mit kleineren und mittleren Unternehmen, Grossunternehmen und institutionellen Partnern.

>>> [www.zhaw.ch/iie](http://www.zhaw.ch/iie)

# Organisatorisches

## Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

### AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolvent:innen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei (in Ausnahmefällen zwei) Jahren Berufserfahrung mit wirtschaftlicher Fach- oder Führungsverantwortung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung mit wirtschaftlicher Fach- oder Führungsverantwortung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule HF oder höhere Fachprüfung HFP [eidg. Diplom] oder Berufsprüfung BP [eidg. Fachausweis]) verfügen. Ebenfalls müssen diese Personen ein Zulassungsgespräch erfolgreich absolvieren. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

### ANMELDUNG

Anmeldeschluss ist 30 Tage vor Kursbeginn. Die Anmeldung erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

>>> [www.zhaw.ch/ie/casbmt](http://www.zhaw.ch/ie/casbmt)

### DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> [www.zhaw.ch/ie/casbmt](http://www.zhaw.ch/ie/casbmt)

### ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen.

### UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> [www.zhaw.ch/sml/campus](http://www.zhaw.ch/sml/campus)

### DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von ca. sechs Monaten berufsbegleitend absolviert.

### UNTERRICHTSZEITEN

Der Unterricht findet jeweils am Donnerstag, Freitag oder Samstag statt.

### UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können jedoch auch in Englisch stattfinden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

### ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies ZHAW in Business Modeling and Transformation».

### WEITERFÜHRENDES STUDIUM

Der CAS kann einzeln oder als Teil des MAS Digitale Transformation oder des MAS Business Engineering absolviert werden. Eine Anrechenbarkeit an weitere MAS muss individuell von der jeweiligen MAS-Studienleitung geprüft werden.

### KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8340.– pro Person. Im Kurspreis inbegriffen sind die Einschreibe- und Prüfungsgebühren sowie sämtliche kursrelevanten Unterlagen. MAS-Teilnehmende erhalten eine Vergünstigung von CHF 1000.–.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> [www.zhaw.ch/sml/atb-wb](http://www.zhaw.ch/sml/atb-wb)

Zürcher Hochschule für  
Angewandte Wissenschaften

**School of  
Management and Law**

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)

---

TRIPLE CROWN



**swissuniversities**