



CAS Behavioral Insights for Marketing

Terminplan 2027

Modul 1: Behavioral Insights Basics

Freitag	19.02.2027	08:15 – 17:45
Samstag	20.02.2027	08:15 – 12:30
Freitag	05.03.2027	08:15 – 17:45
Samstag	06.03.2027	08:15 – 12:30
Freitag	19.03.2027	08:15 – 17:45
Samstag	20.03.2027	08:15 – 12:30
Freitag	02.04.2027	08:15 – 17:45
Samstag	03.04.2027	08:15 – 12:30

Modul 2: Behavioral Insights Applications

Freitag	16.04.2027	08:15 – 17:45
Samstag	17.04.2027	08:15 – 12:30
Freitag	14.05.2027	08:15 – 17:45
Samstag	15.05.2027	08:15 – 12:30
Freitag	28.05.2027	08:15 – 17:45
Samstag	29.05.2027	08:15 – 12:30
Freitag	25.06.2027	08:15 – 17:45
Samstag	26.06.2027	08:15 – 12:30

Ersatztage bei Ausfällen

Freitag	11.06.2027	08:15 – 17:45
Samstag	12.06.2027	08:15 – 12:30

(Änderungen vorbehalten)