



CAS Behavioral Insights for Marketing

Terminplan 2026

Modul 1: Behavioral Insights Basics

Freitag	27.02.2026	08:15 – 17:45
Samstag	28.02.2026	08:15 – 12:30
Freitag	13.03.2026	08:15 – 17:45
Samstag	14.03.2026	08:15 – 12:30
Freitag	27.03.2026	08:15 – 17:45
Samstag	28.03.2026	08:15 – 12:30
Freitag	10.04.2026	08:15 – 17:45
Samstag	11.04.2026	08:15 – 12:30

Modul 2: Behavioral Insights Applications

Freitag	24.04.2026	08:15 – 17:45
Samstag	25.04.2026	08:15 – 12:30
Freitag	08.05.2026	08:15 – 17:45
Samstag	09.05.2026	08:15 – 12:30
Freitag	22.05.2026	08:15 – 17:45
Samstag	23.05.2026	08:15 – 12:30
Freitag	19.06.2026	08:15 – 17:45
Samstag	20.06.2026	08:15 – 12:30

Ersatztage bei Ausfällen

Freitag	05.06.2026	08:15 – 17:45
Samstag	06.06.2026	08:15 – 12:30

(Änderungen vorbehalten)