

# CAS AI im Product Management

## Modul 1: Strategische Grundlagen des datenbasierten Produktmanagements

Tag	Datum	Uhrzeit	Raum	Thema
Freitag	28.08.2026	8.15 - 12.30		Welcome, Einführung, Ausgabe Leistungsnachweis
Freitag	28.08.2026	13.30 - 17.45		Datenbasiertes Product Management
Samstag	29.08.2026	8.15 - 12.30		Machine Learning im Strategischen PM: Einführung
Freitag	11.09.2026	8.15 - 12.30		Machine Learning in der Unternehmenspraxis: Unternehmenscases
Freitag	11.09.2026	13.30 - 17.45		ML im Product Management: Data visualisieren und analysieren
Samstag	12.09.2026	8.15 - 12.30		KI Modelle: Grundlagen und Entwicklungspotentiale
Freitag	18.09.2026	8.15 - 17.45		Reserve - bitte freihalten
Freitag	25.09.2026	8.15 - 12.30		ML im Product Management: Modellbasierte Vorhersagen machen
Freitag	25.09.2026	13.30 - 17.45		Datenschutz und Datensicherheit im Zeitalter von AI
Samstag	26.09.2026	8.15 - 12.30		Datenvisualisierung und Business Intelligence in der Praxis
Freitag	02.10.2026	8.15-12.30		Ethische Aspekte des datengetriebenen Product Managements
Freitag	02.10.2026	13.30 - 17.45		ML im Product Management: Entscheidungen simulieren und optimieren
Samstag	03.10.2026	8.15-12.30		Leistungsnachweis 1: Konzeptarbeit + Elevator Pitch

## Modul 2: Operative Umsetzung des Product Managements im Zeitalter von AI

Tag	Datum	Uhrzeit	Raum	Thema
Freitag	30.10.2026	8.15 - 17.45		AI und Bots als Effizienzbooster im Produktmanagement
Samstag	31.10.2026	8.15 - 12.30		Design und Entwicklung von AI-powered Products
Freitag	13.11.2026	8.15 - 17.45		GenAI Tools im PM: GenAI Tools entlang des Product Lifecycle
Samstag	14.11.2026	8.15 - 17.45		Value Proposition Design und Business Modell Innovation im Zeitalter von AI
Freitag	20.11.2026	8.15 - 17.45		
Freitag	27.11.2026	8.15-17.45		GenAI Tools im PM: GenAI Tools entlang des Product Lifecycle
Samstag	28.11.2026	8.15-12.30		AI Powered Marketing Automation
Freitag	11.12.2026	8.15-12.30		AI als Treiber von Produkt- und Service-Innovationen: Theoretische Ansätze und praktische Inspirationen (inkl. Exkursion)
Samstag	12.12.2026	13.30 - 17.45		Leistungsnachweis 2: Gruppenpräsentation