

CAS AI im Product Management

Modul 1: Strategische Grundlagen des datenbasierten Produktmanagements

Tag	Datum	Uhrzeit	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	28.08.2026	8.15 - 12.30	MS O2.03	Welcome, Einführung, Ausgabe Leistungsnachweis	5
Freitag	28.08.2026	13.30 - 17.45	MS O2.03	Datenbasiertes Product Management	5
Samstag	29.08.2026	8.15 - 12.30	online	Leading PM with AI: Zentrale Konzepte und Modelle	5
Freitag	11.09.2026	8.15 - 17.45	MS O2.03	GenAI Tools entlang des Product Lifecycle - Teil 1	10
Samstag	12.09.2026	8.15 - 12.30	MS O2.03	AI Product Strategy & Design	5
Freitag	18.09.2026	13.30 - 17.45	online	Individuelle Sparring-Session zum Leistungsnachweise	5
Freitag	25.09.2026	8.15 - 17.45	MS O2.03	GenAI Tools entlang des Product Lifecycle - Teil 2	10
Samstag	26.09.2026	8.15 - 12.30	online	Datenschutz und Datensicherheit im Zeitalter von AI	5
Freitag	02.10.2026	8.15-12.30	MS O2.03	Value Proposition Design und Business Modell Innovation - powered by AI	5
Freitag	02.10.2026	13.30 - 17.45	(MS O2.03)	Reserve - bitte freigehalten	5
Samstag	03.10.2026	8.15-12.30	MS O2.03	Leistungsnachweis 1: Konzeptarbeit + Elevator Pitch	5

60

Modul 2: Operative Umsetzung des Product Managements im Zeitalter von AI

Tag	Datum	Uhrzeit	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	30.10.2026	8.15 - 12.30	MS O2.03	Machine Learning im Strategischen PM: Einführung	5
Freitag	30.10.2026	13.30 - 17.45	MS O2.03	KI Modelle: Grundlagen und Entwicklungspotentiale	5
Samstag	31.10.2026	8.15 - 12.30	online	ML im Product Management: Data visualisieren und analysieren	5
Freitag	13.11.2026	8.15 - 12.30	MS O2.03	Machine Learning in der Unternehmenspraxis: Unternehmenscases	5
Freitag	13.11.2026	13.30 - 17.45	MS O2.03	Ethische Aspekte des datengetriebenen Product Managements	5
Samstag	14.11.2026	8.15 - 17.45	MS O2.03	ML im Product Management: Modellbasierte Vorhersagen machen	5
Freitag	20.11.2026	8.15 - 17.45	Reserve	Reserve - bitte freigehalten	
Freitag	27.11.2026	8.15-12.30	MS O2.03	AI Powered Marketing Automation	5
Freitag	27.11.2026	13.30 -17.45	MS O2.03	Coaching Leistungsnachweis (Online)	5
Samstag	28.11.2026	8.15-12.30	online	Datenvisualisierung und Business Intelligence in der Praxis	5
Freitag	11.12.2026	8.15-12.30	MS O2.03	AI als Treiber von Produkt- und Service-Innovationen: Theoretische Ansätze und praktische Inspirationen (inkl. Exkursion)	10
Samstag	12.12.2026	13.30 - 17.45	MS O2.03	Leistungsnachweis 2: Gruppenpräsentation	5

60