

CAS AI im Product Management

Modul 1: Strategische Grundlagen des datenbasierten Produktmanagements

Tag	Datum	Uhrzeit	Raum	Thema	Lektionen	Dozent
Freitag	29.08.2025	8.15-12.30	MS O1.09	Welcome, Einführung, Ausgabe Leistungsnachweis	5	Rainer Fuchs
Freitag	29.08.2025	13.30 - 17.45	MS O1.09	Datenbasiertes Product Management	5	Manuel Holler
Samstag	30.08.2025	8.15-12.30	MS O1.09	Machine Learning im Strategischen PM: Einführung	5	Rainer Fuchs
			XXX	Online: Repetition und Vertiefung		
Freitag	05.09.2025	8.15 - 12.30	MS O1.09	Machine Learning in der Unternehmenspraxis: 2 Unternehmenscases	5	Fredrik Moeschlin
Freitag	05.09.2025	13.30 - 16.00	MS O1.09	Gemeinsamer Welcome-Lunch und Coaching LN	3	Rainer Fuchs
Freitag	12.09.2025	8.15-12.30	MS O1.09	ML im Product Management: Data visualisieren und analysieren	5	Rainer Fuchs
Freitag	12.09.2025	13.30 - 17.45	MS O1.09	ML im Product Management: Modellbasierte Vorhersagen machen	5	Rainer Fuchs
Samstag	13.09.2025	8.15-12.30	MS O1.09	Product Lifecycle Management powered by AI	5	Jonas Müller
Freitag	19.09.2025	8.15-12.30	Online	ML im Product Management: Entscheidungen simulieren und optimieren	5	Rainer Fuchs
Freitag	19.09.2025	13.30 - 17.45	Online	Datenvisualisierung und Business Intelligence in der Praxis	5	Markus Fasnacht
			XXX	Online: Repetition und Vertiefung		
Freitag	26.09.2025	8.15-12.30	MS O1.09	Ethische Aspekte des datengetriebenen Product Managements	5	Mathias Schütz
Freitag	26.09.2025	13.30 - 17.45	MS O1.09	Datenschutz und Datensicherheit im Zeitalter von AI	5	Nico Ebert
Samstag	27.09.2025	8.15-12.30	MS E0.12	Leistungsnachweis 1: Konzeptarbeit + Elevator Pitch	5	Rainer Fuchs und Manuel Holler

Modul 2: Operative Umsetzung des Product Managements im Zeitalter von AI

Tag	Datum	Uhrzeit	Raum	Thema	Lektionen	Dozent
Freitag	24.10.2025	8.15 - 17.45	MS O1.09	AI und Bots als Effizienzbooster im Produktmanagement	10	Sophie Hundertmark
Samstag	25.10.2025	8.15 - 12.30	Online	Evidence Based Innovation mit AI Support	5	Martin Feuz
			XXX	Online: Repetition und Vertiefung		
Freitag	31.10.2025	8.15 - 12.30	MS O1.09	Value Proposition Design mit AI	5	Rainer Fuchs
Freitag	31.10.2025	8.15 - 17.45	MS O1.09	AI driven Business Model Innovation	5	Helen Vogt
Freitag	07.11.2025	8.15 - 17.45	MS O1.09	GenAI Tools im PM: GenAI Tools entlang des Product Lifecycle	10	Sanja Hauser
Samstag	08.11.2025	8.15-12.30	Online	Testing Product Market Fit: Prototyping, Mock-Ups, MVPs	5	Manuel Holler
			XXX	Online: Repetition und Vertiefung		
Freitag	14.11.2025	8.15 - 17.45	MS O1.09	AI als Treiber von Produkt- und Service-Innovationen: Theoretische Ansätze und praktische Inspirationen (inkl. Exkursion)	10	Vik Bhatnagar
Freitag	21.11.2025	8.15-12.30	MS O1.09	Reserve		
			XXX	Finalisierung Leistungsnachweis		
Freitag	05.12.2025	8.15-12.30	MS E0.25	GenAI in der Unternehmenspraxis: Branchenspezifische Cases	5	Vik Bhatnagar
Freitag	05.12.2025	13.30 - 17.45	MS E0.25	Leistungsnachweis 2: Gruppenpräsentation	5	Rainer Fuchs, Helen Vogt