

CAS AI for Marketing Leaders FS 26

Terminplan

Modul 1: Marketing mit KI: Anwendungen, Auswirkungen, Aussichten

Freitag	27.02.2026	08:30 – 17:30
Samstag	28.02.2026	08:30 – 12:30
Freitag	13.03.2026	08:30 – 17:30
Samstag	14.03.2026	08:30 – 12:30 (online)
Freitag	27.03.2026	08:30 – 17:30
Samstag	28.03.2026	08:30 – 12:30 (online)
Freitag	17.04.2026	08:30 – 17:30
Samstag	18.04.2026	08:30 – 12:30 (online)

Modul 2: Führung im KI-Zeitalter: Bewegen, bestärken, begeistern

Freitag	08.05.2026	08:30 – 17:30
Samstag	09.05.2026	08:30 – 12:30 (online)
Freitag	22.05.2026	08:30 – 17:30
Donnerstag	28.05.2026	13:30 – 19:00 (Swiss MarTech Summit)
Freitag	05.06.2026	08:30 – 17:30
Samstag	06.06.2026	08:30 – 12:30 (online)
Freitag	19.06.2026	08:30 – 17:30
Samstag	20.06.2026	08:30 – 12:30

> Reserve-Halbttag: Samstag, 23.05.2026, 08:30 – 12:30

Änderungen vorbehalten.