

CAS AI x Marketing

Modul 1: Kundennutzen durch KI

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	09.10.2026	8:30	17:30	SW 216	Einführung CAS & AI Basics	10	Sinu Thirukketheeswaran
Samstag	10.10.2026	8:30	12:30	online	AI x Data Infrastructure	5	Sinu Thirukketheeswaran
Freitag	16.10.2026	8:30	17:30	SW 216	Rules & Regulations	10	Hendrik Albrecht
Freitag	23.10.2026	08:30	17:30	extern	AI Industry Day	10	Sinu Thirukketheeswaran
Freitag	30.10.2026	08:30	17:30	SW 216	AI Use Case Identification & Implementation	10	Sinu Thirukketheeswaran
Samstag	31.10.2026	08:30	12:30	online	AI x Personalisation	5	David Selch
Freitag	06.11.2026	08:30	17:30	SW 216	Präsentation Leistungsnachweis	10	Sinu Thirukketheeswaran, Marcel Hüttermann
Samstag	07.11.2026	08:30	12:30	Reserve	Präsentation Leistungsnachweis (Reserve)	5	Sinu Thirukketheeswaran, Marcel Hüttermann

Modul 2: Marketingeffizienz durch KI

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	13.11.2026	8:30	12:30	SW 216	AI x Personal Workflows	5	Sinu Thirukketheeswaran
Freitag	13.11.2026	13:30	17:30	SW 216	AI x Content Creation	5	Dr. Florian Gasser
Samstag	14.11.2026	08:30	12:30	online	AI x Campaign Management	5	Kevin Wyss
Freitag	20.11.2026	08:30	17:30	SW 216	AI x Search	10	Gabi Troxler
Samstag	21.11.2026	8:30	12:30	online	AI x Lead Management	5	Roger Basler
Freitag	27.11.2026	08:30	12:30	SW 216	AI x Customer Service	5	Sinu Thirukketheeswaran
Freitag	27.11.026	13:30	17:30	SW 216	AI x Product Innovation	5	Sinu Thirukketheeswaran
Samstag	28.11.2026	08:30	12:30	online	AI x Pricing	5	Prof. Dr. Markus Beinert
Samstag	05.12.2026	08:30	12:30	online	AI x Customer Insights	5	Steffen Müller
Freitag	18.12.2026	08:30	17:30	SW 216	Präsentation Leistungsnachweis	10	Sinu Thirukketheeswaran, Marcel Hüttermann
Samstag	19.12.2026	08:30	12:30	Reserve	Präsentation Leistungsnachweis (Reserve)	5	Sinu Thirukketheeswaran, Marcel Hüttermann