

Stundenplan CAS Industrial Product Management (IPM)

	Datum	von	bis	Zimmer	Thema	Dozierende	L.
Modul 1: Strategisches Produkt- und Innovationsmanagement							
Freitag	03.03.2023	8.15 Uhr	12.40 Uhr	Präsenz	Einführung Admin, Kennenlernen und Einstieg ins Thema	Matthias Ehrat	5
Freitag	03.03.2023	13.40 Uhr	17.15 Uhr	Präsenz	strategische Herausforderungen und Lösungsansätze für das Industrielle Produktmanagement	Brian Rüeiger	4
Samstag	04.03.2023	8.15 Uhr	12.40 Uhr	online	Branding - Wettbewerbsdifferenzierung ausserhalb von Drehzahl und Drehmoment	Andreas Lucco	5
Freitag	10.03.2023	8.15 Uhr	17.15 Uhr	Präsenz	Marktforschung	Nina Heim	9
Samstag	11.03.2023	8.15 Uhr	12.40 Uhr	online	Customer Experience und Touchpoint Management	Corinne Scherrer	5
Freitag	17.03.2023	8.15 Uhr	17.15 Uhr	Präsenz	Innovationsmanagement (Theorie und Prozesse) und Geschäftsmodellentwicklung (BMC)	Helen Vogt	9
Samstag	18.03.2023	8.15 Uhr	12.40 Uhr	online	Value Proposition Design (Feature, Benefit, Value)	Rainer Fuchs	5
Freitag	24.03.2023	8:15 Uhr	17:15 Uhr	vor Ort	Service Design	Nina Weschenfelder	9
Samstag	25.03.2023	8:15 Uhr	12:40 Uhr		Reserve für Verschiebungen		
Freitag	31.03.2023	8:15 Uhr	17:15 Uhr		Reserve für Verschiebungen		
Samstag	01.04.2023	8:15 Uhr	12:40 Uhr		Reserve für Verschiebungen		
Freitag	08.04.2022	8.15 Uhr	12.40 Uhr	online	Product Design (funktional mit Fokus Industriedesign (Form und Funktion))	Teresa Mandl	5
Freitag	14.04.2023	13:40 Uhr	17:15 Uhr		Reserve für Verschiebungen evtl Vorverschiebung Leistungsnachweis		
Samstag	15.04.2023	8:15 Uhr	11:45 Uhr	online	Einzelarbeit und Präsentation (online)	Matthias Ehrat, Rainer Fuchs	4
							60

06. April bis 10. April: Gründonnerstag-Ostern - 24. April bis 5. Mai: Frühlingsferien ZH - 18. Mai: Auffahrt - 4. Juni bis 6. Juni: Pfingsten

Modul 2: Operatives Product Lifecycle Management							
Freitag	28.04.2023	8.15 Uhr	17.15 Uhr	Präsenz	Pricing	Nina Heim	9
Samstag	29.04.2023	8.15 Uhr	12.40 Uhr	online	IoT Service Design und Wire Framing	Manuel Holler	5
Freitag	12.05.2023	8.15 Uhr	17.15 Uhr	online	Modularität und Konfiguration - Komplexitätsmanagement	Stephan Wöhe / Michael Friedrich	9
Samstag	13.05.2023	8.15 Uhr	12.40 Uhr	tbd	Content Marketing	Valerio Stallone	5
Freitag	02.06.2023	8.15 Uhr	12.40 Uhr	tbd	PM im Zeitalter von IoT und Circular Economy (SCP Modell, Datengewinnung Dig.twin)	Matthias Ehrat / Rainer Fuchs	5
Freitag	02.06.2023	13.40 Uhr	17.15 Uhr	tbd	Produktrecht	Reto Inglin	4
Samstag	03.06.2023	8.15 Uhr	12.40 Uhr	tbd	CRM und KAM	Jens Haarmann	5
Freitag	09.06.2023	8.15 Uhr	17:15 Uhr	tbd	Verhandlungstechnik	Michael Bullinger	9
Samstag	10.06.2023	8.15 Uhr	12.40 Uhr		Reserve für Verschiebungen		
Freitag	23.06.2023	8.15 Uhr	12.40 Uhr	tbd	Erfolgsmanagement des Produktmanagements - Product Controlling	Linard Barth	5
Samstag	24.06.2023	8.15 Uhr	11.45 Uhr	Präsenz	Gruppenpräsentation und bewerteter Blogbeitrag mit kleinem Methodenteil	Matthias Ehrat / Rainer Fuchs	4
							60