CAS Digitale Strategie und Wertschöpfung 2025.1



Modul 1: Digitale Strategie

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Donnerstag	09.01.2025	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Einführung Digitale Strategie	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Freitag	10.01.2025	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Samstag	11.01.2025	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Donnerstag	23.01.2025	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Freitag	24.01.2025	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Samstag	25.01.2025	08:15	16:25	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Samstag	01.02.2025	08:15	16:25	Reservetermin		Reserve-Tag (Bitte diesen Termin für allfällige Verschiebungen freihalten)	8	piet / stdc
Freitag	28.02.2025	08:15	16:25	Leistungsnachweis vor Ort (ZHAW)		Workshop und Leistungsnachweis	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel / Dr. Michael Stadler