

CAS Digitale Strategie und Wertschöpfung 2026.2

Stand 13.01.2026



Modul 1: Digitale Strategie

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Donnerstag	03.09.2026	09:00	17:10	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Einführung Digitale Strategie	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Freitag	04.09.2026	09:00	17:10	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Samstag	05.09.2026	09:00	17:10	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Donnerstag	10.09.2026	09:00	17:10	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Freitag	11.09.2026	09:00	17:10	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Samstag	12.09.2026	09:00	17:10	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Samstag	26.09.2026	09:00	17:10	Reservetermin		Reserve-Tag (Bitte diesen Termin für allfällige Verschiebungen freihalten)	8	Dr. Michael Stadler, Prof. Dr. Kerstin Pichel
Freitag	02.10.2026	09:00	17:10	Leistungsnachweis vor Ort (ZHAW)		Workshop und Leistungsnachweis (Anwesenheitspflicht)	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel / Dr. Michael Stadler