

CAS Digitale Strategie und Wertschöpfung 2027.1

Stand 28.08.2026



Modul 1: Digitale Strategie

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Donnerstag	14.01.2027	09:00	17:10	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Einführung Digitale Strategie	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Freitag	15.01.2027	09:00	17:10	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Samstag	16.01.2027	09:00	17:10	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Donnerstag	21.01.2027	09:00	17:10	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitalisierung als gesellschaftliche und strategische Herausforderung	8	Dr. Michael Stadler
Freitag	22.01.2027	09:00	17:10	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Samstag	23.01.2027	09:00	17:10	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digitale Strategie und Produkt- und Servicedesign	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel
Samstag	06.02.2027	09:00	17:10	<i>Reservetermin</i>		<i>Reserve-Tag (Bitte diesen Termin für allfällige Verschiebungen freihalten)</i>		<i>piet / stdc</i>
Freitag	19.02.2027	09:00	17:10	Leistungsnachweis vor Ort (ZHAW)		Workshop und Leistungsnachweis (Anwesenheitspflicht)	8	Prof. Dr. Kerstin Pichel / Dr. Michael Stadler