

# CAS DIGITAL COMMERCE 2024.1

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften



## Modul E-Commerce Management 2024

(Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	23.08.2024	8:15	17:45	SW 326	Einführung	10	Dr. Anna Zakharova Martin Egli
Samstag	24.08.2024	8:15	12:15	SW 326	Omnichannel-Management	5	Tobias Felbecker
Freitag	06.09.2024	8:15	12:15	SW 322	Marketing Automation und Best Practices	5	Monika Brunner
Freitag	06.09.2024	13:30	17:45	SW 322	E-Commerce Technologien: Enterprise und IT-Architektur	5	Matthias Alder und Philipp Schnell
Samstag	07.09.2024	8:15	12:15	Online	Strategien und Geschäftsmodelle im Digital Commerce	5	Alexandra Scherrer
Freitag	20.09.2024	8:15	17:45	SW 225	User Experience & Usability CRM & Kundenbindung	10	Dr. Susanne Schmidt-Rauch Dr. Andreas Hess
Samstag	21.09.2024	8:15	12:15	SW 225	Zahlungsabwicklung und Sicherheit im E-Commerce	5	David Kauer und Marco Kohler
Freitag	11.10.2024	8:15	12:15	SW 326	Logistik & Retourenmanagement im E-Commerce	5	Markus Schwarz
Freitag	11.10.2024	13:30	17:45	SW 326	Erfolgsmessung und Analyse im E-Commerce	5	René Linder
Samstag	12.10.2024	8:15	12:15	SW 326	Präsentation Leistungsnachweis	5	Dr. Anna Zakharova Fabian Oehninger
				Individuelles Coaching für den Leistungsnachweis 30 Minuten während dem Modul			