

# CAS DIGITAL COMMERCE 2024.1

## Modul E-Commerce Management 2024

(Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende	
Freitag	23.08.2024	8:15	17:45	SW 326	Einführung	10	Dr. Anna Zakharova Martin Egli	
Samstag	24.08.2024	8:15	12:15	SW 326	Omnichannel-Management	5	Tobias Felbecker	
Freitag	06.09.2024	8:15	12:15	SW 322	Marketing Automation und Best Practices	5	Monika Brunner	
Freitag	06.09.2024	13:30	17:45	SW 322	E-Commerce Technologien: Enterprise und IT-Architektur	5	Matthias Alder und Philipp Schnell	
Samstag	07.09.2024	8:15	12:15	Online	Strategien und Geschäftsmodelle im Digital Commerce	5	Alexandra Scherrer	
Freitag	20.09.2024	8:15	17:45	SW 225	User Experience & Usability CRM & Kundenbindung	10	Dr. Susanne Schmidt-Rauch Dr. Andreas Hess	
Samstag	21.09.2024	8:15	12:15	Online	Zahlungsabwicklung und Sicherheit im E-Commerce	5	David Kauer und Marco Kohler	
Freitag	11.10.2024	8:15	12:15	SW 326	Logistik & Retourenmanagement im E-Commerce	5	Markus Schwarz	
Freitag	11.10.2024	13:30	17:45	SW 326	Erfolgsmessung und Analyse im E-Commerce	5	Prof. Dr. Darius Zumstein	
Samstag	12.10.2024	8:15	12:15	SW 326	Präsentation Leistungsnachweis	5	Dr. Anna Zakharova Prof. Dr. Darius Zumstein	
				Individuelles Coaching für den Leistungsnachweis 30 Minuten während dem Modul				