

Modul Digital B2B Marketing 2025

(Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	09.05.2025	8:15	9:00	SI O4.06	Welcome und Vergabe Leistungsnachweis	1
Freitag	09.05.2025	9:00	13:00	SI O4.06	Einführung in Digitales B2B Marketing	4
Freitag	09.05.2025	13:30	17:45	SI O4.06	B2B Customer Insights	5
Samstag	10.05.2025	8:15	12:15	online	Integrierte digitale B2B-Marketingstrategien	5
Freitag	16.05.2025	8:15	12:15	SI O4.06	Content Marketing für B2B	5
Freitag	16.05.2025	13:30	17:45	SI O4.06	Social Media Strategien im B2B	5
Samstag	17.05.2025	8:15	12:15	online	Kundenbeziehungsmanagement und Kundenservice im digitalen B2B-Marketing	5
Freitag	23.05.2025	8:15	10:30	SI O4.12	Case Study 1: Aufbau und die Expansion von Wholesale-Märkten in Europa am Beispiel von ON Running	3
Freitag	23.05.2025	10:45	12:15	SI O4.12	Case Study 2	2
Freitag	23.05.2025	13:30	17:45	SI O4.12	Digital B2B Product Management	5
Samstag	24.05.2025	8:15	12:15	online	Organisation & Change Management im Digitalen B2B-Marketing	5
Freitag	13.06.2025	8:15	10:45	SI O4.06	Best Practice B2B Marketing: Gastvortrag Nr. 1 Marketing Praxisfallstudien: Strategien und Taktiken zur Kundengewinnung von KMUs vs. Grossunternehmen	3
Freitag	13.06.2025	11:00	12:15	SI O4.06	Best Practice B2B Marketing: Gastvortrag Nr. 2	2
Freitag	13.06.2025	13:15	16:00	SI O4.06	Best Practice B2B Marketing: Gastvortrag Nr. 3 Integrierung, Erweiterung und Vermarktung von KI-Produkten – Best Practices und Case Studies	3
Freitag	13.06.2025	16:15	17:45	SI O4.06	Best Practice B2B Marketing: Gastvortrag Nr. 4	2
Samstag	14.06.2025	8:15	12:15	SI O4.06	Präsentation als Leistungsnachweis: Marketing-Optimierungspotenziale im eigenen Unternehmen	5