

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften



School of  
Management and Law

# Übersicht Wahlpflicht-CAS MAS Fundraising Management

Zentrum für Kulturmanagement



**Building Competence. Crossing Borders.**

# Übersicht Wahlpflicht-CAS MAS Fundraising Management

## CAS Event-Management

<b>Institut</b>	Zentrum für Kulturmanagement
<b>Startdatum</b>	12.02.2021, 03.09.2021
<b>Kosten</b>	CHF 6'800.00
<b>Arbeitsaufwand</b>	12 ECTS
<b>Leistungsnachweis</b>	Kundenpräsentation eines Eventkonzepts – Projektdokumentation eines Events
<b>Dauer</b>	16 Tage (120 Lektionen)
<b>Beschreibung</b>	Unsere Erlebnisgesellschaft verlangt weniger nach neuen Produkten, sondern vielmehr nach neuen Erlebnissen, die sich mit diesen verbinden. Vor diesem Hintergrund hat sich der Eventbereich stark professionalisiert, gleichzeitig sind auch die Ansprüche der Kundinnen und Kunden an die Qualität von Events gestiegen. Der Zertifikatslehrgang vermittelt Ihnen den neusten Stand des Wissens im Event-Management, damit Sie für Ihre Kundinnen und Kunden unvergessliche Erlebnisse schaffen. <a href="http://www.zhaw.ch/zkm/event-management">www.zhaw.ch/zkm/event-management</a>

## CAS Sponsoring Management

<b>Institut</b>	Zentrum für Kulturmanagement
<b>Startdatum</b>	01.10.2021
<b>Kosten</b>	CHF 5'900.00
<b>Arbeitsaufwand</b>	12 ECTS
<b>Leistungsnachweis</b>	Die Leistungsbewertung der Module erfolgt durch die Benotung der Case Study.
<b>Dauer</b>	12 Tagen (92 Lektionen)
<b>Beschreibung</b>	Sie werden in verschiedene Sponsoring-Themenbereiche eingeführt und lernen deren Besonderheiten kennen. Im Rahmen des Kurses beschäftigen Sie sich mit Sponsoringmärkten, -strategien und -konzepten sowie deren Beitrag zur Steigerung von Marken- und Unternehmenswert. Darüber hinaus erlangen Sie «hands-on skills», wie die Produktion von digitalem Content oder die Strategieentwicklung in Zeiten des digitalen Wandels. <a href="http://www.zhaw.ch/zkm/sponsoring">www.zhaw.ch/zkm/sponsoring</a>

## CAS Digital Marketing in NPO

<b>Institut</b>	Institut für Marketing Management Institut für Sozialmanagement
<b>Startdatum</b>	22.10.2021
<b>Kosten</b>	CHF 7'800.00
<b>Arbeitsaufwand</b>	12 ECTS
<b>Leistungsnachweis</b>	Der Leistungsnachweis ist als schriftliche Prüfung und in Form einer Konzeptarbeit mit Präsentation zu erbringen.
<b>Dauer</b>	20 Tage
<b>Beschreibung</b>	Sie lernen, eine Nonprofit-Organisation im Markt zu positionieren und neben einem strategischen Marketingkonzept auch die richtigen Kommunikationsinstrumente gezielt einzusetzen. <a href="http://www.zhaw.ch/imm/casdmnpo">www.zhaw.ch/imm/casdmnpo</a>

## CAS Digital Marketing

<b>Institut</b>	Institut für Marketing Management
<b>Startdatum</b>	27.08.2021
<b>Kosten</b>	CHF 8'200.00
<b>Arbeitsaufwand</b>	12 ECTS
<b>Leistungsnachweis</b>	Der Leistungsnachweis ist als schriftliche Prüfung in Modul 1 und als Konzeptarbeit in Modul 2 zu erbringen.
<b>Dauer</b>	16 Tage
<b>Beschreibung</b>	Sie setzen sich mit den neuen Möglichkeiten des digitalen Marketings auseinander. Sie lernen, anhand eines Strategie- Frameworks Handlungsempfehlungen für digitale Marketingaktivitäten im eigenen Unternehmen zu erarbeiten und erfolgreich umzusetzen. <a href="http://www.zhaw.ch/imm/casdigmkt">www.zhaw.ch/imm/casdigmkt</a>

## CAS Customer Lifecycle Management & Cross Channel CRM

<b>Institut</b>	Institut für Marketing Management
<b>Startdatum</b>	05.03.2021
<b>Kosten</b>	CHF 8'200.00
<b>Arbeitsaufwand</b>	12 ETCS
<b>Leistungsnachweis</b>	Der Leistungsnachweis ist als schriftliche Prüfung (Modul 1) und als Gruppenpräsentation (Modul 2) zu erbringen.
<b>Dauer</b>	16 Tage (120 Lektionen)
<b>Beschreibung</b>	Sie befassen sich mit der Gestaltung geeigneter Massnahmen innerhalb der verschiedenen Phasen im Kundenbeziehungslebenszyklus. Der Fokus liegt auf den Unternehmensbereichen Marketing, Vertrieb und Service. Der CAS befähigt Sie, Kanäle crossmedial zu integrieren, Touchpoints zu vernetzen und Prozesse aufeinander abzustimmen, um eine nahtlose und einwandfreie Kundeninteraktion zu gewährleisten. <a href="http://www.zhaw.ch/imm/casclm">www.zhaw.ch/imm/casclm</a>

## CAS Strategisches Marketing

<b>Institut</b>	Institut für Marketing Management
<b>Startdatum</b>	05.03.2021
<b>Kosten</b>	CHF 8'200.00
<b>Arbeitsaufwand</b>	12 ETCS
<b>Leistungsnachweis</b>	Den Leistungsnachweis erbringen Sie in Form einer Case Study und einer Literaturarbeit.
<b>Dauer</b>	16 Tage (120 Lektionen)
<b>Beschreibung</b>	Der Zertifikatslehrgang befasst sich mit den Kernaufgaben des Produkt- und Kundenmanagements. Sie entwickeln ein Verständnis für den zentralen Stellenwert von Produktinnovation und -pflege bzw. Kundenakquisition und -bindung. Der Lehrgang ist Teil der MAS-Studiengänge Product Management, Customer Relationship Management, Digital Marketing und Marketing Management. Er kann auch als eigenständiger Lehrgang abgeschlossen werden. <a href="http://www.zhaw.ch/imm/cassm">www.zhaw.ch/imm/cassm</a>

## CAS Human Capital & Leadership

<b>Institut</b>	Zentrum für Human Capital Management
<b>Startdatum</b>	03.03.2021, 03.03.2022
<b>Kosten</b>	CHF 6'900.00
<b>Arbeitsaufwand</b>	12 ECTS
<b>Leistungsnachweis</b>	Der Leistungsnachweis ist im 1. Modul in Form einer Präsentation und im 2. Modul als Einzelarbeit zu erbringen.
<b>Dauer</b>	13 Tage
<b>Beschreibung</b>	Führung in Zeiten von New Work muss neu gedacht werden. Der CAS Human Capital & Leadership stärkt die Teilnehmenden in ihrer Fähigkeit, den Leadership-Herausforderungen der Zukunft in ihrem Unternehmenskontext gerecht zu werden. Dazu zählen unter anderem organisationale Innovation, Digital Leadership, Selbststeuerung und Responsible Leadership. Erfahrene Praxisreferentinnen und -referenten zeigen, wie Sie das nötige Know-how in den Berufsalltag integrieren können. <a href="http://www.zhaw.ch/zhcm/cas-hucl">www.zhaw.ch/zhcm/cas-hucl</a>

## School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)

