

MAS Digitale Transformation

Übersicht CAS pro Semester

Nur Frühlingssemester

Januar bis Juli

- CAS Innovation and Leadership
- CAS Prozessdigitalisierung
- CAS Marketing Analytics
- CAS Marketing Technology

Nur Herbstsemester

August bis Dezember

- CAS IT-Sourcing & Cloud Provider Management
- CAS Supply Chain Management

2 Durchführungen im Jahr (sowohl im Frühlingssemester als auch im Herbstsemester)

- CAS Digitale Technologien und Innovation
- CAS Digitale Strategie und Wertschöpfung
- CAS Business Modeling and Transformation
- CAS Digital Marketing
- CAS Business Analysis and Methods