

CAS Vertriebsmanagement von Versicherungsunternehmen 2025 (CAS VVU)

Erstellt von Dr. Pirmin Mussak (Stand: 25.03.2025). Änderungen vorbehalten.

Modul 1: Strategisches Marketing von Versicherungsunternehmen - Grundlagen Vertrieb und Marketing von Versicherungsunternehmen (CAS VVU 24.1)

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	29.08.2025	08:30	09:30	MB E0.47 Cafeteria	Begrüssung durch Studiengangleitung und Weiterbildungsoffice	8	
		09:30	10:30		Ein gemeinsamer Start in den CAS Vertriebsmanagement von Versicherungsunternehmen		
		11:00	12:00		Gastreferat tbd		
		13:30	16:00		Besuch der GA SWICA in Winterthur zum Auftakt Vertrieb		
Samstag	30.08.2025	08:30	10:00	Online MS Teams	Vertrieb in der Schweizer Assekuranz	5	
		10:30	12:30		Gastreferat Plattformen		
Freitag	12.09.2025	08:30	16:30		Kaufentscheidungen im Versicherungswesen	8	
Samstag	13.09.2025	08:30	10:30	Online MS Teams	Kundenbedürfnisse im KMU Segment	5	
		10:30	12:30		Kundenbedürfnisse im Privat Segment // Zero Touch und Parametrische Versicherung		
Freitag	26.09.2025	08:30	16:30		CRM Kampagnenmanagement	8	
Samstag	27.09.2025	08:00	16:00	Online MS Teams	Vertriebssteuerung	8	
Freitag	03.10.2025	08:30	16:30		Pricing	8	
Samstag	04.10.2025	08:30	10:00	Online MS Teams	Leistungsnachweis Modul 1: Schriftliche Prüfung	4	

Modul 2: Kundenbeziehungsmanagement von Versicherungsunternehmen - Vertiefung Vertrieb und Marketing von Versicherungsunternehmen (CAS VVU 24.2)

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	24.10.2025	08:30	10:00		Einführung ins Product Management und die Gruppenarbeit	2	
		10:00	11:00		Gastreferat Produktmanagement	1	
		11:00	12:00		Product Management	1	
		13:30	15:00		Product Management inkl. Gastreferat Smile	2	
		15:00	16:30		Vorbereitung International Day	2	
Samstag	25.10.2025	08:30	12:00	Online MS Teams	Kundenbindungsmodelle und Customer Journeys	5	
Freitag	07.11.2025	08:30	16:30	Swiss Re	Industrieversicherung bei Swiss Re Corso	8	
Samstag	08.11.2025	08:30	13:00	Online MS Teams	Strategische Marketingplanung	5	
Freitag	21.11.2025	08:30	16:30	Zürich	Digitale Transformation Versicherung und Banking	8	
Samstag	22.11.2025	8:30	12:30	Online MS Teams	Online Sprechstunde Gruppenpräsentationen	4	
Freitag	05.12.2025	08:30	12:00		Gastvortrag CRM und AI (Adnovum)	4	
		13:00	16:30		Neue Technologien und Datennutzung (Parametrische Versicherung)	4	
Samstag	06.12.2025	08:30	16:30		Reservetag		
Freitag	12.12.2025	08:30	11:00		Gruppenpräsentation (bbS) und Reflexion	3	
		11:00	12:00		Besprechung Modulevaluation	1	
		12:00	14:00		Gemeinsames Abschlussmorgensessen	1	

Kontakte Weiterbildungs-Office: Anna Burmann, buam@zhaw.ch
 Institut für Risk & Insurance / Modulverantwortung: Dr. Pirmin Mussak, muss@zhaw.ch