

CAS Videomarketing Frühling 2022 – Stundenplan

Datum	Uhrzeit	Modul 1: Theoretische Grundlagen und zielgerichtete Konzepte	Lkt.	Art
Freitag, 25.02.2022	13:00-18.15	Teil1: Begrüssung und Einführung Modul 1 Kick-Off Leistungsnachweis Modul 1 und Modul 2	7	physisch
	18:15-19:15	Teil 2: Relevanz und Grundlagen von Videomarketing Apéro		
Samstag, 26.02.2022	09:00-12:45 13:45-16:00	Konzeption einer Videomarketingstrategie und Content Planung	8	physisch
Freitag, 04.03.2022	13:00-18.15	Social Media Distribution und Community Management	7	digital
Samstag, 05.03.2022	09:00-12:45 13:45-16:00	Erstellung Video mit Smartphones	8	digital
Samstag, 12.03.2022	09:00-12:45 13:45-15:15	Das Lokalfernsehen	7	digital
Samstag 19.03.2022	09:00-12:45 13:45-16:00	Steuerung/Controlling/SEO	8	digital
Freitag, 25.03.2022	13:00-18.15	Best Practice	5	physisch
Freitag, 01.04.2022	13:00-18.15	Leistungsnachweis Modul 1: Kurzvideos auf Mahara und Präsentation	5	digital

Datum	Uhrzeit	Modul 2: Praktische Kompetenzen und konkrete Anwendung	Lkt.	Art
Freitag, 08.04.2022	13:00-18.15	Die Videoproduction Teil 1	7	physisch
Samstag, 09.04.2022	09:00-12:45 13:45-16:00	Die Videoproduction Teil 2	8	physisch
Freitag, 06.05.2022	ganztägig	Ausflug Bavaria Filmstudios	8	physisch
Samstag, 07.05.2022	ganztägig	Ausflug Bavaria Filmstudios	8	physisch
Freitag, 13.05.2022	13:00-18.15	Die Postproduction Teil 1	7	digital
Samstag, 14.05.2022	09:00-12:45 13:45-16:00	Die Postproduction Teil 2	8	digital
Freitag, 20.05.2022	13:00-18.15	Ausflug SRF/TPC	7	physisch
Freitag, 03.06.2022	13:00-18:15	Leistungsnachweis Modul 2: Konzept und Präsentation eines längeren Videos	7	physisch
	18:15-19:15	Apéro		

Änderungen vorbehalten.