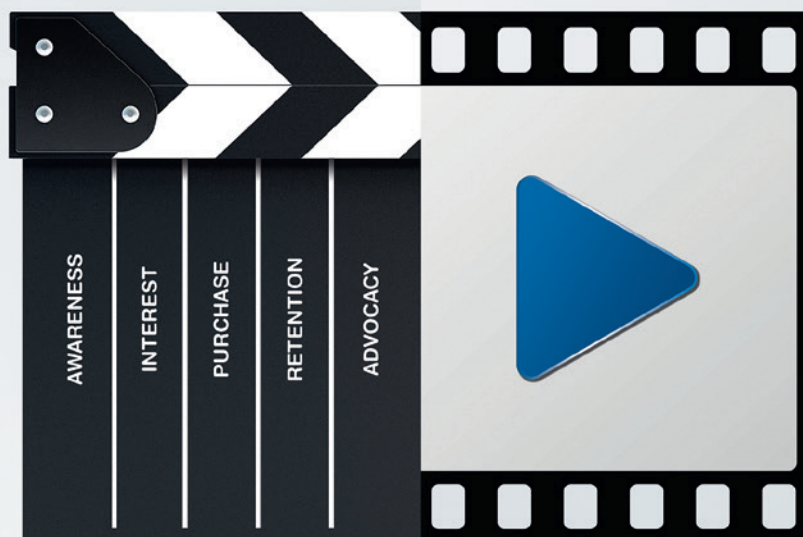


Videomarketing

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Lehrgang

Mit Videos die Marketingziele Ihres Unternehmens erreichen

Lernen Sie zielgruppengerechte Videos zu produzieren, die zu Ihrer Marketingstrategie passen.

AUSGANGSLAGE

Videos beherrschen immer mehr den medialen Alltag und haben einen grossen Einfluss auf das Marketing. Studien zeigen, dass gute Videos die Marketingziele positiv beeinflussen. Kunden kaufen verstärkt ein Produkt, nachdem es durch ein Video beworben wurde. Und durch die erhöhte Interaktivität, die Videos hervorrufen, stärken diese die Marke. Zudem erreicht man die jüngere Generation mit Videomarketing besser.

Der Zertifikatslehrgang CAS Videomarketing befasst sich mit den zentralen Aspekten einer Videomarketingstrategie bis hin zur Videoproduktion und -distribution. Der Fokus wird dabei auf die Integration in die Marketingstrategie und den Marketingmix gelegt.

ZIELPUBLIKUM

Verantwortliche für Marketing und PR aus unterschiedlichen Branchen und Mitarbeitende von PR- und Werbeagenturen. Angesprochen sind zudem Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte und Personen, die den Quereinstieg in die genannten Bereiche planen.

LERNZIELE UND NUTZEN

Nach Abschluss des Lehrgangs

- besitzen Sie Kenntnisse darüber, was eine umsetzbare Videomarketingstrategie ausmacht und wie Sie damit Ihre Zielgruppen erreichen;
- wissen Sie, wie Sie mit Videos Markenpflege (Branding) betreiben können;
- wissen Sie, wie Sie insbesondere via Social Media die jüngere Generation mit Videos erreichen und damit Communitys aufbauen und pflegen können;
- wissen Sie, wie Sie mit Videos das Kaufverhalten positiv beeinflussen können;
- besitzen Sie die wichtigsten filmgestalterischen Fähigkeiten, eine Geschichte in Bewegtbildern umzusetzen, ohne dabei die Marketingziele aus den Augen zu verlieren ;
- sind Sie in der Lage, mit wenig Aufwand (inhouse) qualitativ gute Videos zu produzieren (Drehen mit Smartphone und professionellen Kameras sowie Bearbeitung durch Schnittprogramme);
- sind Sie in der Lage, Videos zielgruppengerecht aufzubereiten und gezielt zu platzieren;
- können Sie den Erfolg von Videos messen und entsprechend Optimierungen in der Videomarketingstrategie und deren Umsetzung vornehmen.

Informationsapéros

Gerne berät Sie die Studienleitung in einem persönlichen Gespräch oder an einem Informationsapéro:

>>> www.zhaw.ch/imm/info-apero

Aufbau und Inhalt

Vollziehen Sie den Transfer von der Theorie in die Praxis

Expertinnen und Experten aus der Praxis veranschaulichen die theoretischen Grundlagen des Videomarketings. Die Produktion eigener Videos sorgt für einen nachhaltigen Lerneffekt.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
Theoretische Grundlagen und zielgerichtete Konzepte	Praktische Kompetenzen und konkrete Anwendung
<ul style="list-style-type: none">– Relevanz von Videomarketing und dessen Einsatz im B2C- und B2B-Bereich– Ausarbeitung einer Videomarketingstrategie– Integration von Videos in den Marketingmix– Ideenfindung und Visual Storytelling– Videomarketing auf Social Media– Videomarketing mit Smartphones– Community Management mit Videos– Steuerung/Controlling von Videomarketing	<ul style="list-style-type: none">– Umgang mit professioneller Videoausrüstung und technisches Grundwissen– Entscheidungshilfen für die Anschaffung der richtigen Ausrüstung– Videodrehen mit professionellen Kameras– Alle wichtigen Schritte in der Postproduction und im Editing– Umgang mit bekannten Schnittprogrammen

METHODIK

Wichtige Bestandteile des Lehrgangs sind die unmittelbare Anwendung der theoretischen Grundlagen mithilfe der Produktion eigener Videos und anhand von Praxisbeispielen sowie die Reflexion und Diskussion vor dem eigenen Erfahrungshintergrund. Gruppenarbeiten, Präsentationen und Workshops ergänzen den klassischen Unterricht.

DOZIERENDE

- Dozierende der ZHAW School of Management and Law mit ausgewiesener Praxiserfahrung
- Erfahrene Praktikerinnen und Praktiker mit didaktischen Kompetenzen

Weitere Informationen finden Sie hier:

>>> www.zhaw.ch/imm/casvideo

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Saskia Wyss

Fachstelle Communication & Branding, Institut für Marketing Management



Andjela Bulatovic

Fachstelle Communication & Branding, Institut für Marketing Management

STUDIENLEITUNG

Saskia Wyss

Institut für Marketing Management

Telefon +41 58 934 45 20

saskia.wyss@zhaw.ch

STELLVERTRETENDE STUDIENLEITUNG

Andjela Bulatovic

Institut für Marketing Management

Telefon +41 58 934 41 75

andjela.bulatovic@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law

Customer Service Weiterbildung

Theaterstrasse 15b

Postfach

8401 Winterthur

Telefon +41 58 934 79 79

info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Institut für Marketing Management (IMM)

Das Institut für Marketing Management (IMM) der ZHAW School of Management and Law ist darauf ausgerichtet, wissenschaftliche Erkenntnisse und praktische Erfahrungen rund um das Marketing miteinander zu verknüpfen. Die Aktivitäten des IMM decken das Spektrum des modernen Marketings in Forschung und Entwicklung, Dienstleistung, Weiterbildung und Lehre ab. Folgende Fachstellen sind Teil des IMM: Strategic Customer Relationship Management, Product Management, Behavioral Marketing, Service Lab, Communication & Branding und Digital Marketing. Das Institut arbeitet mit Grossunternehmen, KMU und weiteren Institutionen zusammen, aber auch mit Partnerhochschulen auf nationaler und internationaler Ebene. Das gut ausgebaute Expertennetzwerk bietet ein umfassendes Know-how, das kontinuierlich weiterentwickelt und in die Aktivitäten integriert wird. Neben dem CAS Videomarketing bietet das IMM noch weitere Weiterbildungslehrgänge an.

>>> www.zhaw.ch/imm

MARKETING MANAGEMENT COMMUNITY

Diese Weiterbildung ermöglicht Ihnen den exklusiven Zugang zur Marketing Management Community der ZHAW.

>>> alumni.sml.zhaw.ch/topics/1205



Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen zu unseren Weiterbildungsangeboten.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Nach Anmeldung findet ein persönliches Gespräch in Winterthur statt. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Das Anmeldeformular finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/imm/casvideo

DATEN

Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/imm/casvideo

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies 300 Stunden.

LEISTUNGSNACHWEIS

Der Leistungsnachweis ist am Ende des Moduls 1 in Form einer Konzeptpräsentation zusammen mit einem Kurzvideo und am Ende des Moduls 2 mit einem professionellen Langvideo (ebenfalls mit Präsentation des konzeptionellen Hintergrunds) zu erbringen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law (zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt) in Winterthur und online statt.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

UNTERRICHTSZEITEN

Der Lehrgang umfasst insgesamt 120 Kontaktlektionen, verteilt auf ca. 16 Unterrichtstage an Freitagen und Samstagen.

UNTERRICHTSSPRACHE

Unterrichtssprache ist Deutsch, einzelne Gastreferate können jedoch auch in Englisch gehalten werden. Die Kursunterlagen sind in Deutsch oder Englisch verfasst.

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von vier Monaten berufsbegleitend absolviert.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Bestehen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent wird von der ZHAW School of Management and Law das «Certificate of Advanced Studies in Videomarketing» verliehen.

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8200.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities



European Business Schools
Ranking 2020