

CAS Strategisches Marketing 2027.1

Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	19.03.2027	08:15	12:30	ZHAW	Einführung & Kernaufgaben des Marketing verstehen	5	Müller & Zimmer
Freitag	19.03.2027	13:30	17:45	ZHAW	Unternehmensstrategien & Geschäftsmodelle beschreiben	5	Müller & Zimmer
Samstag	20.03.2027	08:15	12:30	online	Geschäftsmodelle weiterentwickeln	5	Vogt
--	--	--	--	---	Strategische Ausgangslage analysieren (asynchron)	2	Müller & Vogt
Freitag	02.04.2027	08:15	12:30	extern inkl. Übernachtung	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller, Pesek & Vogt
Freitag	02.04.2027	13:30	17:45	extern inkl. Übernachtung	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller, Pesek & Vogt
Samstag	03.04.2027	08:15	12:30	extern	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller, Pesek & Vogt
n.V.	n.V.	n.V.	n.V.	online	Coaching zum Leistungsnachweis 1	2	Diverse Dozierende
Freitag	09.04.2027	08:15	12:30	ZHAW	Megatrend Digitalisierung & AI: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Wyss
Freitag	09.04.2027	13:30	17:45	ZHAW	Megatrend Nachhaltigkeit: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Bächler & Furchheim
Samstag	10.04.2027	08:15	12:30	online	Mit Risiken umgehen und Szenarien entwickeln / Business Case erstellen	5	Beinert
Dienstag	13.04.2027	17:00	18:30	online	Business Case erstellen (Forts.)	2	Beinert
Freitag	30.04.2027	15:00	18:00	online	Präsentation Leistungsnachweis 1	3	Bächler, Beinert, Graf & Zimmer

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Dienstag	25.05.2027	17:00	18:30	online	Briefing zum Leistungsnachweis 2	2	Müller
Freitag	28.05.2027	08:15	17:45	ZHAW	Brand Management konzipieren und umsetzen	10	Lucco
Freitag	04.06.2027	08:15	17:45	ZHAW	Marktforschung durchführen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	10	Siems
--	--	--	--	---	Marktforschung durchführen (asynchron)	5	Siems
Samstag	05.06.2027	08:15	12:30	online	Product Management konzipieren und umsetzen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	5	Vogt
Freitag	11.06.2027	08:15	17:30	ZHAW	Kundenverhalten in einem digitalen Umfeld verstehen	10	Graf
Samstag	12.06.2027	08:15	12:30	online	Agilität in der Strategiearbeit umsetzen	5	Graf
Freitag	18.06.2027	08:15	17:45	ZHAW	Ethische Aspekte im Marketing berücksichtigen	10	Schüz
Dienstag	22.06.2027	17:00	18:30	online	Change Management: Erfahrungen aus der Praxis	2	Tarrantini
Freitag	25.06.2027	08:15	17:45	ZHAW	Customer Intelligence etablieren / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	10	Schumacher
Samstag	03.07.2027	09:00	12:00	ZHAW	Präsentation Leistungsnachweis 2	3	Bächler, Beinert, Graf & Vogt