

CAS Strategisches Marketing 2026.2

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



School of
Management and Law

Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	21.08.2026	08:15	12:30	ZHAW	Einführung & Kernaufgaben des Marketing verstehen	5	Müller & Zimmer
Freitag	21.08.2026	13:30	17:45	ZHAW	Unternehmensstrategien & Geschäftsmodelle beschreiben	5	Müller & Zimmer
Samstag	22.08.2026	08:15	12:30	online	Geschäftsmodelle weiterentwickeln	5	Vogt
--	--	--	--	---	Strategische Ausgangslage analysieren (asynchron)	2	Müller & Vogt
Freitag	04.09.2026	08:15	12:30	extern inkl. Übernachtung	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller, Pesek & Vogt
Freitag	04.09.2026	13:30	17:45	extern inkl. Übernachtung	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller, Pesek & Vogt
Samstag	05.09.2026	08:15	12:30	extern	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller, Pesek & Vogt
n.V.	n.V.	n.V.	n.V.	online	Coaching zum Leistungsnachweis 1	2	Diverse Dozierende
Freitag	11.09.2026	08:15	12:30	ZHAW	Megatrend Digitalisierung & AI: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Zimmermann
Freitag	11.09.2026	13:30	17:45	ZHAW	Megatrend Nachhaltigkeit: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Bächler & Furchheim
Samstag	12.09.2026	08:15	12:30	online	Mit Risiken umgehen und Szenarien entwickeln / Business Case erstellen	5	Beinert
Dienstag	15.09.2026	17:00	18:30	online	Business Case erstellen (Forts.)	2	Beinert
Samstag	03.10.2026	09:00	12:00	online	Präsentation Leistungsnachweis 1	3	Bächler, Beinert, Graf & Zimmer

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Montag	19.10.2026	17:00	18:30	online	Briefing zum Leistungsnachweis 2	2	Müller
Dienstag	20.10.2026	08:15	17:45	ZHAW	Marktforschung durchführen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	10	Siems
--	--	--	--	---	Marktforschung durchführen (asynchron)	5	Siems
Freitag	30.10.2026	08:15	17:45	ZHAW	Brand Management konzipieren und umsetzen	10	Lucco
Samstag	31.10.2026	08:15	12:30	online	Product Management konzipieren und umsetzen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	5	Vogt
Freitag	06.11.2026	08:15	17:30	ZHAW	Kundenverhalten in einem digitalen Umfeld verstehen	10	Graf
Samstag	07.11.2026	08:15	12:30	online	Agilität in der Strategiearbeit umsetzen	5	Graf
Freitag	20.11.2026	08:15	17:45	ZHAW	Customer Intelligence etablieren / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	10	Schumacher
Dienstag	24.11.2026	17:00	18:30	online	Change Management: Erfahrungen aus der Praxis	2	Tarrantini
Freitag	27.11.2026	08:15	17:45	ZHAW	Ethische Aspekte im Marketing berücksichtigen	10	Schüz
Samstag	12.12.2026	09:00	12:00	ZHAW	Präsentation Leistungsnachweis 2	3	Bächler, Beinert, Graf & Vogt