

CAS Strategisches Marketing 2026.1

Modul 1

Stand 16.09.2025

| Tag | Datum | von | bis | Raum | Thema | Lektionen | Dozierende |
|----------|------------|-------|-------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------|
| Freitag | 13.03.2026 | 08:15 | 12:30 | ZHAW | Einführung & Kernaufgaben des Marketing verstehen | 5 | Müller & Zimmer |
| Freitag | 13.03.2026 | 13:30 | 17:45 | ZHAW | Unternehmensstrategien & Geschäftsmodelle beschreiben | 5 | Müller & Zimmer |
| Samstag | 14.03.2026 | 08:15 | 12:30 | online | Geschäftsmodelle weiterentwickeln | 5 | Vogt |
| -- | -- | -- | -- | --- | Strategische Ausgangslage analysieren (asynchron) | 2 | Müller & Vogt |
| Freitag | 20.03.2026 | 08:15 | 12:30 | extern (TBD) mit Übernachtung | Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten | 5 | Müller, Pesek & Vogt |
| Freitag | 20.03.2026 | 13:30 | 17:45 | extern (TBD) mit Übernachtung | Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten (inkl. Übernachtung Freitag auf Samstag) | 5 | Müller, Pesek & Vogt |
| Samstag | 21.03.2026 | 08:15 | 12:30 | extern (TBD) | Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten | 5 | Müller, Pesek & Vogt |
| n.V. | n.V. | n.V. | n.V. | online | Coaching zum Leistungsnachweis 1 | 2 | Diverse Dozierende |
| Freitag | 27.03.2026 | 08:15 | 12:30 | ZHAW | Megatrend Digitalisierung & AI: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen | 5 | Zimmermann (t.b.c.) |
| Freitag | 27.03.2026 | 13:30 | 17:45 | ZHAW | Megatrend Nachhaltigkeit: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen | 5 | Bächler & Furchheim |
| Samstag | 28.03.2026 | 08:15 | 12:30 | online | Mit Risiken umgehen und Szenarien entwickeln / Business Case erstellen | 5 | Beinert |
| Dienstag | 31.03.2026 | 17:00 | 18:30 | online | Business Case erstellen (Forts.) | 2 | Beinert |
| Samstag | 18.04.2026 | 09:00 | 12:00 | online | Präsentation Leistungsnachweis 1 | 3 | Beinert, Hannich & Zimmer |

Modul 2

Stand 16.09.2025

| Tag | Datum | von | bis | Raum | Thema | Lektionen | Dozierende |
|------------|------------|-------|-------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------|
| Dienstag | 05.05.2026 | 17:30 | 19:00 | online | Briefing zum Leistungsnachweis 2 | 2 | Vogt |
| Freitag | 08.05.2026 | 08:15 | 17:45 | ZHAW | Marktforschung durchführen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen | 10 | Siems |
| -- | -- | -- | -- | --- | Marktforschung durchführen (asynchron) | 5 | Siems |
| Freitag | 22.05.2026 | 08:15 | 17:45 | ZHAW | Kundenverhalten in einem digitalen Umfeld verstehen | 10 | Graf |
| Samstag | 23.05.2026 | 08:15 | 12:30 | online | Agilität in der Strategiearbeit umsetzen | 5 | Graf |
| Freitag | 29.05.2026 | 08:15 | 17:30 | ZHAW | Brand Management konzipieren und umsetzen | 10 | Lucco |
| Samstag | 30.05.2026 | 08:15 | 12:30 | online | Product Management konzipieren und umsetzen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen | 5 | Vogt |
| Donnerstag | 11.06.2026 | 08:15 | 17:45 | ZHAW | Customer Intelligence etablieren / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen | 10 | Schumacher |
| Freitag | 12.06.2026 | 08:15 | 17:45 | ZHAW | Ethische Aspekte im Marketing berücksichtigen | 10 | Schüz |
| Dienstag | 16.06.2026 | 17:00 | 18:30 | online | Change Management: Erfahrungen aus der Praxis | 2 | Tarantini (t.b.c.) |
| Samstag | 27.06.2026 | 09:00 | 14:00 | ZHAW | Präsentation Leistungsnachweis 2 & Apéro | 3 | Beinert, Hannich & Vogt |