

CAS Strategisches Marketing 2025.1

Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	14.03.2025	08:15	12:30	SM O1.24	Einführung & Kernaufgaben des Marketing verstehen	5	Müller
Freitag	14.03.2025	13:30	17:45	SM O1.24	Unternehmensstrategien & Geschäftsmodelle beschreiben	5	Müller
Samstag	15.03.2025	08:15	12:30	online	Geschäftsmodelle weiterentwickeln	5	Vogt
--	--	--	--	---	Strategische Ausgangslage analysieren (asynchron)	2	Müller & Vogt
Freitag	21.03.2025	08:15	12:30	extern (Kartause)	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller, Pesek & Vogt
Freitag	21.03.2025	13:30	17:45	extern (Kartause)	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller, Pesek & Vogt
Samstag	22.03.2025	08:15	12:30	extern (Kartause)	Intensivseminar: Aus der Unternehmensstrategie ein strategisches Marketingprojekt ableiten	5	Müller, Pesek & Vogt
n.V.	n.V.	n.V.	n.V.	online	Coaching zum Leistungsnachweis 1	2	Diverse Dozierende
Freitag	28.03.2025	08:15	12:30	SM O1.29	Megatrend Digitalisierung & AI: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Stallone
Freitag	28.03.2025	13:30	17:45	SM O1.29	Megatrend Nachhaltigkeit: Auswirkungen auf das Marketing einschätzen	5	Bächler & Furchheim
Samstag	05.04.2025	08:15	12:30	online	Mit Risiken umgehen und Szenarien entwickeln / Business Case erstellen	5	Beinert
Dienstag	08.04.2025	17:00	18:30	online	Business Case erstellen (Forts.)	2	Beinert
Samstag	26.04.2025	09:00	12:00	online	Präsentation Leistungsnachweis 1	3	Beinert, Graf & Vogt

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	09.05.2025	08:15	17:45	SM O1.24	Marktforschung durchführen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	10	Siems
--	--	--	--	---	Marktforschung durchführen (asynchron)	5	Siems
Dienstag	13.05.2025	17:30	19:00	online	Coaching zum Leistungsnachweis 2	2	Müller
Freitag	16.05.2025	08:15	17:45	SM O1.24	Brand Management konzipieren und umsetzen	10	Lucco
Samstag	17.05.2025	08:15	12:30	SM O1.24	Product Management konzipieren und umsetzen / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	5	Vogt
Freitag	23.05.2025	08:15	17:30	SM O1.24	Kundenverhalten in einem digitalen Umfeld verstehen	10	Graf
Samstag	24.05.2025	08:15	12:30	online	Agilität in der Strategiearbeit umsetzen	5	Graf
Donnerstag	12.06.2025	08:15	17:45	MS O1.12	Customer Intelligence etablieren / Einsatzmöglichkeiten von AI verstehen	10	Schumacher
Freitag	13.06.2025	08:15	17:45	MS O1.12	Ethische Aspekte im Marketing berücksichtigen	10	Schüz
Dienstag	17.06.2025	17:00	18:30	online	Change Management: Erfahrungen aus der Praxis	2	Tarrantini
Samstag	28.06.2025	09:00	12:00	SM O2.01	Präsentation Leistungsnachweis 2	3	Beinert, Graf & Vogt