



CAS Strategic Brand Management 2027.1

Modul 1: Die Marke analysieren und definieren

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Fr	05.03.27	08:30	12:30	ZHAW	Basics: Was ist eine Marke und wie schafft sie Wert?	5	Anna-Maria Strässner, ZHAW
Fr	05.03.27	13:30	17:30	ZHAW	Basics: Was machen Brand-first Unternehmen anders?	5	Jesse Bächler, ZHAW
Sa	06.03.27	08:30	12:30	MS Teams	KI und Marke: Wie verändert KI die Markenführung?	5	Jesse Bächler, ZHAW
Fr	19.03.27	08:30	12:30	extern	Exkursion zu <i>Betty Bossi</i>	5	Catherine Crowden, Betty Bossi
Fr	19.03.27	13:30	17:30	extern	KI vs. Mensch: Wer steuert die Marke wie?	5	Michael Meier, Schindler Parent
Sa	20.03.27	08:30	12:30	MS Teams	Markenpositionierung	5	David Wallmer, Migros
Fr	02.04.27	08:30	17:30	ZHAW	Brandtelling: Storytelling, das Marken & Menschen	10	Matthias M. Mattenberger
Sa	03.04.27	08:30	12:30	MS Teams	Customer Centricity in der Markenführung	5	Nina Weschenfelder, ZHAW
Fr	09.04.27	08:30	12:30	extern	Distinctive Brand Assets	5	Willem Haen
Fr	09.04.27	13:30	17:30	extern	Exkursion zu <i>The Living Circle</i>	5	Fabio Slongo, TLC
Sa	10.04.27	08:30	12:30	MS Teams	Die Marke im Unternehmen verankern	5	David Wallmer, Migros
Fr	23.04.27	08:30	17:30	ZHAW	<i>Reservetag</i>		
Fr	30.04.27				LNW 1: Abgabe einer AI-readable Brand Guideline (Einzelarbeit, pass/fail)	10	Anna-Maria Strässner, ZHAW Jesse Bächler, ZHAW

Modul 2: Die Marke zukunftsfähig weiterentwickeln

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Fr	21.05.27	08:30	12:30	ZHAW	Blue Ocean als Mindset für die Markenentwicklung	5	Michael Meier, Schindler Parent
Fr	21.05.27	13:30	17:30	ZHAW	Blue Ocean Case Studies	5	Anna-Maria Strässner, ZHAW
Sa	22.05.27	08:30	12:30	MS Teams	Markenarchitektur und Markenevolution	5	Bettina Beurer-Züllig, ZHAW
Fr	04.06.27	08:30	12:30	extern	Exkursion zu <i>FREITAG</i>	5	Janine Weiz-Bühler, CEO FREITAG
Fr	04.06.27	13:30	17:30	extern	Brand Tracking: Relevante KPIs	5	Jesse Bächler, ZHAW
Sa	05.06.27	08:30	12:30	MS Teams	Re-Branding: Eine Marke in der Transformation	5	Nora Kradolfer, Luzerner Kantonalbank
Mi	09.06.27	08:30	17:30	Dolder (ZH)	Schweizer Markenkongress 2027	-	
Fr	11.06.27	08:30	17:30	extern	Exkursion zu <i>Victorinox</i>	10	Patrick Raab, Head of Brand Victorinox
Sa	12.06.27	08:30	12:30	MS Teams	Marke als Marge	5	Efi Karaoglani, Johnson Control (EN)
Fr	18.06.27	08:30	17:30	ZHAW	<i>Reservetag</i>		
Fr	25.06.27	08:30	17:30	ZHAW	LNW 2: Präsentation der Brand Vision (Einzel- oder Partnerarbeit, Note)	10	Anna-Maria Strässner, ZHAW Jesse Bächler, ZHAW

Änderungen vorbehalten