

# **Real Estate Valuation & Marketing**

**Certificate of Advanced Studies (CAS)**



# Lehrgang

## Immobilien bewerten und erfolgreich vermarkten

Erfolgreiche Vermarktung beginnt mit einer fundierten Bewertung und einem klaren Verständnis des Markts.

### AUSGANGSLAGE

Wenn der Wert einer Immobilie unbekannt ist, kann sie weder vermarktet noch gemanagt werden. Der Zertifikatslehrgang CAS Real Estate Valuation & Marketing vermittelt die verschiedenen Wertermittlungsverfahren sowie Konzepte und Strategien für die Vermarktung von Immobilien. Das vermittelte Verständnis und die Analyse von nationalen und internationalen Immobilienmärkten bilden hierfür die Grundlage.

### LERNZIELE UND NUTZEN

Absolvent:innen des CAS Real Estate Valuation & Marketing

- kennen die volkswirtschaftlichen Einflussfaktoren des Immobilienmarkts, die betriebswirtschaftlichen Grundlagen im Bereich Marketingmanagement und die verschiedenen Methoden der Immobilienbewertung;
- können selbstständig Immobilien und ihre Mikro- und Makrolage bewerten und Marketingstrategien entwickeln.

### ZIELPUBLIKUM

Der CAS richtet sich an Fach-, Nachwuchs- und Führungs-kräfte aus den Bereichen Immobilien, Architektur sowie Bau- und Finanzwirtschaft, die ihre Kenntnisse vor allem in der Immobilienbewertung und -vermarktung vertiefen möchten.

### METHODIK

Der CAS zeichnet sich durch methodische Vielfalt aus. Neben Lehrgesprächen, Referaten, Übungen und Fallstudien aus der Praxis wird grosser Wert auf die Diskussion von Praxiserfahrungen der Teilnehmenden gelegt.

### MODULÜBERSICHT

MODUL 1 (5 ECTS-Credits)	MODUL 2 (5 ECTS-Credits)	MODUL 3 (5 ECTS-Credits)
<b>Real Estate Markets &amp; Economics</b>	<b>Real Estate Marketing &amp; Sales</b>	<b>Real Estate Valuation &amp; Approaches</b>
Die Teilnehmenden lernen, nationale und internationale Immobilienmärkte zu analysieren.	Die Teilnehmenden erwerben Managementkompetenzen zur Analyse und Umsetzung von Marketingentscheidungen.	Die Teilnehmenden lernen die verschiedenen Bewertungsverfahren kennen und werden befähigt, sie selbstständig anzuwenden.

# Organisatorisches

## Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

### AUFGABE

Zugelassen sind Absolvent:innen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können nach Bestehen eines Zulassungsgesprächs aufgenommen werden, sofern sie über mindestens drei Jahre relevante Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. In Ausnahmefällen können weitere Personen zugelassen werden, wenn sich ihre Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung in einem Zulassungsgespräch.

### ANMELDUNG UND DATEN

Die Anmeldung erfolgt online. Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Die Kursdaten sind jeweils online publiziert:

[»» www.zhaw.ch/abf/rem](http://www.zhaw.ch/abf/rem)

### ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 15 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Für den gesamten Lehrgang entspricht dies einem Arbeitsaufwand von 375 bis 450 Stunden.

### LEISTUNGSNACHWEIS

Jedes Modul des Lehrgangs wird mit mindestens einem Leistungsnachweis (z.B. mit einer schriftlichen und/oder mündlichen Prüfung, einer Fallstudie oder einer Einzel- oder Gruppenarbeit) abgeschlossen.

### UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law (SML) in Winterthur statt.

### DAUER

Dieser Lehrgang startet im Herbstsemester und dauert ein Semester.

### UNTERRICHTSZEITEN

Berufsbegleitendes Teilzeitstudium. Der Unterricht findet in der Regel wöchentlich am Freitagnachmittag und Samstagvormittag statt; in Ausnahmefällen auch ganztägig oder an anderen Wochentagen.

### ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflicht von mindestens 80 Prozent verleiht die SML das «Certificate of Advanced Studies ZHAW in Real Estate Valuation & Marketing».

### KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 8925.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der SML finden Sie unter:

[»» www.zhaw.ch/sml/atb-wb](http://www.zhaw.ch/sml/atb-wb)

### STUDIENLEITUNG

Dr. Ricarda Haffki  
ZHAW School of Management and Law  
Abteilung Banking, Finance, Insurance  
Telefon +41 58 934 63 84  
[weiterbildung-rem.abf@zhaw.ch](mailto:weiterbildung-rem.abf@zhaw.ch)

### ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law  
Customer Service Weiterbildung  
Telefon +41 58 934 79 79  
[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)

Zürcher Hochschule für  
Angewandte Wissenschaften

**School of  
Management and Law**

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)

---

TRIPLE CROWN

---



swissuniversities