

Modul 1: Strategisches Marketing von Versicherungsunternehmen 61

<i>Kurstag</i>	<i>Datum</i>	<i>Kurs</i>	<i>Dozierende</i>	<i>Geb. / Zimmer</i>	<i>von</i>	<i>bis</i>	<i>Lekt.</i>
							61
Freitag	20.08.2021	Begrüßung durch die Studiengangleitung Begrüßungskaffee	Daniel Greber		08:15	09:15	1
		Strategische Standortbestimmung am Bsp. des Allianz-Konzerns	Daniel Greber		09:15	09:45	2
		Produktmanagement	Daniel Greber		09:45	12:15	2
					13:00	16:30	4
Samstag	21.08.2021	Produktmanagement inkl. Einführung begleitetes und betreutes Selbststudium (bSS)	Daniel Greber		08:15	12:30	5
		Kommunikation	Thomas Kähr		13:30	17:00	4
Freitag	03.09.2021	Strategische Marketingplanung	Martina Rauch		08:15	16:30	8
Samstag	04.09.2021	Reserve			08:15	16:30	
Freitag	17.09.2021	Vertrieb in der Schweizer Assekuranz	Daniel Greber		08:15	16:30	8
Samstag	18.09.2021	Vertriebsplanung und -Steuerung und Erfolgsfaktoren im Vertrieb	Martin Studer		08:15	16:30	8
Freitag	24.09.2021	Pricing	Dr. Carlo Pugnetti		08:15	16:30	8
Samstag	25.09.2021	Reserve			08:15	16:30	
Freitag	08.10.2021	Wissenschaftliches Arbeiten I (Wissenschaftlichkeit)	Dr. Matthias Erny		08:15	10:30	3
		Bibliothekseinführung	Dr. Matthias Erny		10:45	12:15	2
Samstag	09.10.2021	Kaufprozess und Psychologie des Kaufes	Prof. Dr. Anne Herrmann		08:15	16:30	8

Modul 2: Kundenbeziehungsmanagement von Versicherungsunternehmen 45

<i>Kurstag</i>	<i>Datum</i>	<i>Kurs</i>	<i>Dozierende</i>	<i>Geb. / Zimmer</i>	<i>von</i>	<i>bis</i>	<i>Lekt.</i>
							45
Freitag	22.10.2021	Leistungsnachweis Modul 1: Schriftliche Prüfung	tbd		10:00	11:30	2
		Internationaler Vertrieb	Daniel Greber		12:30	16:00	4
Samstag	23.10.2021	Internationaler Vertrieb	Daniel Greber		08:15	12:00	4
Freitag	05.11.2021	Analytik im Kundenbeziehungsmanagement	André Lucas		08:15	16:30	8
Samstag	06.11.2021	Content Marketing	Cristian Zani		08:15	11:45	4
		Reserve			12:45	16:30	
Freitag	19.11.2021	Einführung ins CRM	Carlo Pugnetti		08:15	16:30	8
Samstag	20.11.2021	Strategisches CRM	Carlo Pugnetti		08:15	16:30	8
Freitag	03.12.2021	Neue Technologien und deren Einfluss auf Marketing und Vertrieb	Lukas Stricker		08:15	16:30	8
		Customer Experience erleben bei smile direct mit Josephine Chamoulaud (virtuelle Besichtigung)					
Samstag	04.12.2021	Neue Technologien und deren Einfluss auf Marketing und Vertrieb	Ulrich Moser		08:15	11:45	4
		Neue Technologien und deren Einfluss auf Marketing und Vertrieb	Lukas Stricker		13:00	16:30	4
Freitag	17.12.2021	Leistungsnachweis Modul 2: Schriftliche Prüfung	tbd		09:30	11:00	2
		Besprechung Modulevaluation	Daniel Greber		11:15	12:00	1
		Gruppenpräsentationen (bSS)	Daniel Greber		13:00	15:15	4