

# CAS Marketing Technology 2027

Zürcher Hochschule  
für Angewandte Wissenschaften



## Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Ort	Inhalt	Lektionen
Freitag	24.09.2027	08:30	12:30	vor Ort	Einführung & Kontext	5
Freitag	24.09.2027	13:30	16:00	vor Ort	State of MarTech 2026	3
Freitag	24.09.2027	16:30	18:30	tbd	Apéro	
Samstag	25.09.2027	08:30	12:30	online	MarTech Toolbox	5
Freitag	01.10.2027	08:30	12:30	vor Ort	IT-Management und Business-IT-Alignment	5
Freitag	01.10.2027	13:30	17:30	vor Ort	Bridging Marketing & IT	5
Samstag	02.10.2027	08:30	12:30	online	Datenqualitätsmanagement	5
Freitag	08.10.2027	08:30	12:30	vor Ort	AI Basics	5
Freitag	08.10.2027	13:30	17:30	vor Ort	AI & Data Strategy	5
Samstag	09.10.2027	08:30	12:30	online	AI based marketing	5
Freitag	05.11.2027	08:30	17:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis	10
Samstag	06.11.2027	08:30	12:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis (Reserve)	5

## Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Ort	Inhalt	Lektionen
	KW 45			online	Coaching Leistungsnachweise	1 / TN
Freitag	12.11.2027	08:30	12:30	vor Ort	Formen und Anwendungsfälle von künstlicher Intelligenz	5
Freitag	12.11.2027	13:30	17:30	vor Ort	Marketing Automation	5
Samstag	13.11.2027	08:30	12:30	online	Omni-Channel Orchestrierung	5
Freitag	19.11.2027	08:30	12:30	vor Ort	Leadership und Change Management in MarTech	5
Freitag	19.11.2027	13:30	17:30	vor Ort	MarTech Impact aufzeigen, GL überzeugen	5
Samstag	20.11.2027	08:30	12:30	online	Tool-Integration	5
Freitag	26.11.2027	08:30	12:30	vor Ort	Digitale Ethik	5
Freitag	26.11.2027	13:30	17:30	vor Ort	Datenschutz	5
Samstag	27.11.2027	08:30	12:30	online	No-Code	5
Samstag	11.12.2027	08:30	17:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis 2	10
Mittwoch	16.12.2026	17:00	21:00	tbd	Diplomfeier	

Änderungen vorbehalten

Stand: 12.06.2026