

CAS Marketing Technology 2026

Modul 1

Tag	Datum	von	bis	Ort	Inhalt	Lektionen
Freitag	11.09.2026	08:30	15:00	vor Ort	Einführung & Kontext	7
Freitag	11.09.2026	15:00	17:30	vor Ort	State of MarTech 2026	3
Freitag	11.09.2026	17:30	19:30	tbd	Apéro	
Samstag	12.09.2026	08:30	12:30	online	MarTech Toolbox	5
Freitag	18.09.2026	08:30	12:30	vor Ort	IT-Management und Business-IT-Alignment	5
Freitag	18.09.2026	13:30	17:30	vor Ort	Bridging Marketing & IT	5
Samstag	19.09.2026	08:30	12:30	online	MarTech Strategie	5
Freitag	02.10.2026	08:30	12:30	vor Ort	Datenqualitätsmanagement	5
Freitag	02.10.2026	13:30	17:30	vor Ort	AI & Data Strategy	5
Samstag	03.10.2026	08:30	12:30	online	AI based Marketing	5
Freitag	30.10.2026	08:30	17:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis	10
Samstag	31.10.2026	08:30	12:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis (Reserve)	5

Modul 2

Tag	Datum	von	bis	Ort	Inhalt	Lektionen
	KW 45			online	Coaching Leistungsnachweise	1 / TN
Freitag	06.11.2026	08:30	12:30	vor Ort	Formen und Anwendungsfälle von künstlicher Intelligenz	5
Freitag	06.11.2026	13:30	17:30	vor Ort	Marketing Automation	5
Samstag	07.11.2026	08:30	12:30	online	Omni-Channel Orchestrierung	5
Freitag	13.11.2026	08:30	12:30	vor Ort	Leadership und Change Management in MarTech	5
Freitag	13.11.2026	13:30	17:30	vor Ort	Vertrauen in automatisierte Kundendialoge	5
Samstag	14.11.2026	08:30	12:30	online	Tool-Integration	5
Freitag	27.11.2026	08:30	12:30	vor Ort	Digitale Ethik	5
Freitag	27.11.2026	13:30	17:30	vor Ort	Datenschutz	5
Samstag	28.11.2026	08:30	12:30	online	No-Code	5
Freitag	11.12.2026	08:30	17:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis 2	10
Samstag	12.12.2026	08:30	12:30	vor Ort	Präsentation Leistungsnachweis 2 (Reserve)	5
	11./12.12.2026	17:00	21:00	tbd	Diplomfeier	

Änderungen vorbehalten

Stand: 17.03.2026