

CAS Marketing & Sales Securitas

Gerinfüßige Änderungen vorbehalten

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



Modul 1: Grundlagen Marketing & Sales

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Inhalt	Lektionen	Modul
Montag	08.09.2025	9:00	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Winterthur	Einführung: Herausforderung in der Sicherheitsbranche		4	1
Montag	08.09.2025	13:45	18:10	Präsenz vor Ort (extern)	Winterthur	Grundlagen Marketing & Sales		5	1
Montag	08.09.2025	20:15	21:45	Präsenz vor Ort (extern)	Winterthur	«Fireside Talk»: Trends und Entwicklungen		2	1
Dienstag	09.09.2025	8:10	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Winterthur	Kundenverhalten / Behavioral Marketing		5	1
Dienstag	09.09.2025	13:45	18:10	Präsenz vor Ort (extern)	Winterthur	Customer Experience Management		5	1
Mittwoch	10.09.2025	8:10	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Winterthur	B2B Marketing & Dienstleistungsmanagement		5	1
Mittwoch	10.09.2025	13:30	15:55	Präsenz vor Ort (extern)	Winterthur	Verdichten Erkenntnisse (Workshop)		3	1
Montag	20.10.2025	9:00	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Zollikofen	Produkt- und Innovationsmanagement		4	1
Montag	20.10.2025	13:45	18:10	Präsenz vor Ort (extern)	Zollikofen	Branding und Corporate Communication		5	1
Montag	20.10.2025	20:15	21:45	Präsenz vor Ort (extern)	Zollikofen	«Fireside Talk»: Input KI in der Sicherheitsbranche		2	1
Dienstag	21.10.2025	8:10	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Zollikofen	Preismanagement (wertorientierte Preisgestaltung)		5	1
Dienstag	21.10.2025	13:45	18:10	Präsenz vor Ort (extern)	Zollikofen	Finanzen und Controlling		5	1
Mittwoch	22.10.2025	8:10	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Zollikofen	Verkaufsstrategie und Verkaufsmanagement		5	1
Mittwoch	22.10.2025	13:30	15:55	Präsenz vor Ort (extern)	Zollikofen	Verdichten Erkenntnisse (Workshop)		3	1

Modul 2: Praktische Kompetenzen und konkrete Anwendungen

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Inhalt	Lektionen	Modul
Montag	19.01.2026	9:00	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Zollikofen	Kundenzentrierte Organisation		4	2
Montag	19.01.2026	13:45	18:10	Präsenz vor Ort (extern)	Zollikofen	Marktanalyse und Segmentierung		5	2
Montag	19.01.2026	20:15	21:45	Präsenz vor Ort (extern)	Zollikofen	Briefing Leistungsnachweis 2 (Gruppenarbeit)		2	2
Dienstag	20.01.2026	8:10	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Zollikofen	Grundlagen Digitales Marketing		5	2
Dienstag	20.01.2026	13:45	18:10	Präsenz vor Ort (extern)	Zollikofen	Digitales Marketing		5	2
Mittwoch	21.01.2026	8:10	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Zollikofen	Künstliche Intelligenz im Verkauf und Marketing		5	2
Mittwoch	21.01.2026	13:30	15:55	Präsenz vor Ort (extern)	Zollikofen	Anwendung KI/Tools (Workshop)		3	2
Montag	09.03.2026	9:00	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Eich (bei Sempach)	Rechtliche Aspekte (Ausschreibungen, Vertragsarten etc.)		4	2
Montag	09.03.2026	13:45	18:10	Präsenz vor Ort (extern)	Eich (bei Sempach)	Employer Branding (LinkedIn-Marketing)		5	2
Montag	09.03.2026	20:15	21:45	Präsenz vor Ort (extern)	Eich (bei Sempach)	«Fireside Talk»: Virtual Reality in der Sicherheitsbranche		2	2
Dienstag	10.03.2026	8:10	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Eich (bei Sempach)	Key Account Management		5	2
Dienstag	10.03.2026	13:45	18:10	Präsenz vor Ort (extern)	Eich (bei Sempach)	Verkaufstraining und Verhandlungsmanagement		5	2
Mittwoch	11.03.2026	8:10	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Eich (bei Sempach)	Workshop/Coaching Leistungsnachweis 2		5	2
Mittwoch	11.03.2026	13:30	15:55	Präsenz vor Ort (extern)	Eich (bei Sempach)	Präsentationen Leistungsnachweis 2		3	2