# CAS Mastering Product Management 25.1

Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
zh aw School of Management and Law

**Modul 1: Strategisches Produkt- und Innovationsmanagement**

| Tag | Datum | von | bis | Raum | Thema | Lektionen | Dozierende |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Freitag | 07.03.2025 | 8:30 | 12:30 | SW 326 | Einführung, Grundlagen, Rollen, Prozesse, Leistungsnachweis | 5 | **Rainer Fuchs** |
| Freitag | 07.03.2025 | 13:45 | 17:45 | SW 326 | Von der Unternehmensstrategie zur Produktstrategie | 5 | **Rainer Fuchs** |
| Samstag | 08.03.2025 | 8:30 | 12:30 | online | Innovationsmanagement: Grundlagen und Prozesse | 5 | **Helen Vogt** |
| | | | | *Selbststudium* | *Zusammenfassung der Woche, Literaturstudium*<br>*Multiple Choice Test als Übung* | | |
| Freitag | 14.03.2025 | 8:30 | 12:30 | SW 225 | Marktforschung: Klassisch und im Zeitalter von AI | 5 | **Nina Heim** |
| Freitag | 14.03.2025 | 13.45 | 17:45 | SW 225 | Value Proposition Design: Aus Kundenwissen mit AI neue Produkte machen | 5 | **Rainer Fuchs** |
| Samstag | 15.03.2025 | 8:30 | 12:30 | Reserve | Reserve | 5 | |
| | | | | *Selbststudium* | *Zusammenfassung der Woche, Literaturstudium*<br>*Multiple Choice Test als Übung* | | |
| Freitag | 21.03.2025 | 8:30 | 12:30 | online | Market Consumer Behaviour | 5 | **Sandro Graf** |
| | | | | *Selbststudium* | *Zusammenfassung der Woche, Literaturstudium*<br>*Multiple Choice Test als Übung* | | |
| Freitag | 04.04.2025 | 8:30 | 17:45 | PoC Lab, Lagerplatz 22 | Verhandlungstechnik | 10 | **Michael Bullinger** |
| Samstag | 05.04.2025 | 8:30 | 12:30 | online | AI Tools als Unterstützung in der Produktinnovation | 5 | **Manuel Holler** |
| | | | | *Selbststudium* | *Zusammenfassung der Woche, Literaturstudium*<br>*Multiple Choice Test als Übung* | | |
| Freitag | 11.04.2025 | 8:30 | 12:30 | SW 225 | Produktrecht / Intellectual Property | 5 | **Marc Schwenninger** |
| Samstag | 12.04.2025 | 8:30 | 12:30 | SW 225 | LNW 1: Präsentation und Diskussion | 5 | **Manuel Holler**<br>**Gianluca Galeno** |

**Modul 2: Operatives Product Lifecycle Management**

| Tag | Datum | von | bis | Raum | Thema | Lektionen | Dozierende |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Freitag | 09.05.2025 | 8:30 | 9.15 | SW 321 | Einführung Leistungsnachweis 2 | 1 | **Rainer Fuchs** |
| Freitag | 09.05.2025 | 9.15 | 17:45 | SW 321 | Pricing von Produkten und Services | 9 | **Nina Heim** |
| Samstag | 10.05.2025 | 8:30 | 12:30 | online | Data Driven Lifecyclemanagent | 5 | **Markus Fasnacht**<br>**Gianluca Galeno** |
| | | | | *Selbststudium* | *Zusammenfassung der Woche, Literaturstudium*<br>*Multiple Choice Test als Übung* | | |
| Freitag | 06.06.2025 | 8:30 | 12:30 | SW 225 | Sustainable Product Management | 5 | **Helen Vogt** |
| Freitag | 06.06.2025 | 13:45 | 17:45 | SW 225 | Marketing Technology and Automation | 5 | **Marcel Hüttermann** |
| Samstag | 07.06.2025 | 8:30 | 12:30 | online | Reserve | | |
| | | | | *Selbststudium* | *Zusammenfassung der Woche, Literaturstudium*<br>*Multiple Choice Test als Übung* | | |
| Freitag | 13.06.2025 | 8:30 | 12:30 | MU 04.007 | Communicating the Brand | 5 | **Bettina Beurer Züllig** |
| | | | | | | | |
| Samstag | 21.06.2025 | 8:30 | 12:30 | online | Digital Branding and Social Media Marketing | 5 | **Anna-Maria Strässner** |
| | | | | *Selbststudium* | *Zusammenfassung der Woche, Literaturstudium*<br>*Multiple Choice Test als Übung* | | |
| Freitag | 04.07.2025 | 8:30 | 17:45 | SI O4.06 | Service Design | 10 | **Nina Weschenfelder** |
| Samstag | 05.07.2025 | 8:30 | 12:30 | SI O4.06 | LNW 2: Gruppenpräsentation und Diskussion | 5 | **Gianluca Galeno**<br>**Rainer Fuchs** |