

CAS Mastering Product Management 26.1

Modul 1: Strategisches Produkt- und Innovationsmanagement						
Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	06.03.2026	8:30	12:30	vor Ort	Einführung, Grundlagen, Rollen, Leistungsnachweis, etc.	5
Freitag	06.03.2026	13:45	17:45	vor Ort	Von der Unternehmensstrategie zur Produktstrategie	5
Samstag	07.03.2026	8:30	12:30	online	Innovationsmanagement: Grundlagen und Prozesse	5
Freitag	13.03.2026	8:30	12:30	vor Ort	Marktforschung: Klassisch und im Zeitalter von AI	5
Freitag	13.03.2026	13.45	17:45	vor Ort	Value Proposition Design: Aus Kundenwissen mit AI neue Produkte machen	5
Samstag	14.03.2026	8:30	12:30	online	Reserve	
Freitag	27.03.2026	8:30	12:30	online	Market Consumer Behaviour	5
Sonntag	05.04.2026				Ostern	
Freitag	10.04.2026	8:30	17:45	vor Ort	Verhandlungstechnik	10
Samstag	11.04.2026	8:30	12:30	online	AI Tools als Unterstützung in der Produktinnovation	5
Freitag	17.04.2026	8:30	12:30	vor Ort	Anfrage ausstehend	5
Samstag	18.04.2026	8:30	12:30	online	LNW 1: Präsentation und Diskussion	5
						55

Modul 2: Operatives Product Lifecycle Management						
Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	08.05.2026	8:30	9:15	vor Ort	Einführung Leistungsnachweis 2	1
Freitag	08.05.2026	9:15	17:45	vor Ort	Pricing von Produkten und Services	9
Samstag	09.05.2026	8:30	12:30	online	Data Driven Lifecyclemanagement	5
Donnerstag	14.05.2026				Auffahrt	
Freitag	22.05.2026	8:30	12:30	vor Ort	Sustainable Product Management	5
Samstag	23.05.2026	8:30	12:30	online	Reserve	
Montag	25.05.2026				Pfingstmontag	
Donnerstag	04.06.2026				Fronleichnam	
Freitag	12.06.2026	8:30	17:45	vor Ort	Marketing Technology and Automation	10
Samstag	20.06.2026	8:30	12:30	online	Service Design	5
Freitag	26.06.2026	8:30	12:30	vor Ort	Communicating the Brand	5
Freitag	26.06.2026	13.45	17:45	vor Ort	Digital Branding and Social Media Marketing	5
Samstag	27.06.2026	8:30	12:30	vor Ort	LNW 2: Gruppenpräsentation und Diskussion	5