

CAS Mastering Product Management 24.1

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaft



Modul 1: Strategisches Produkt- und Innovationsmanagement

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	08.03.2024	8:30	12:30	SW 221	Einführung, Grundlagen, Rollen, Prozesse, Leistungsnachweis	5
Freitag	08.03.2024	13:45	17:45	SW 221	Von der Unternehmensstrategie zur Produktstrategie	5
Samstag	09.03.2024	8:30	12:30	online	Market and Consumer Behaviour	5
KW 11	KW 11			Online Woche 1	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test	
Freitag	15.03.2024	8:30	17:45	SW 221	Marktforschung: Klassisch und im Zeitalter von AI	10
Samstag	16.03.2024	8:30	12:30	online	Machine Learning im PM: Überblick	5
KW 12	KW 12			Online Woche 2	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test	
Freitag	22.03.2024	8:30	16:00	SW 221	Innovationsmanagement: Grundlagen, Prozesse, AI Tools im IM, Product Design	8
Freitag	22.03.2024	16:00	17:45	SW 221	Innovationsmanagement: Grundlagen, Prozesse, AI Tools im IM, Product Design	2
Samstag	23.03.2024	8:30	12:30	online	Value Proposition Design	5
KW 13/14	KW 13/14			Online Woche 3/4	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test	
Freitag	05.04.2024	8:30	17:45	PoC Lab, Lagerplatz 22	Verhandlungstechnik	10
Samstag	13.04.2024	8:30	12:30	SW 221	LNW 1: Präsentation und Diskussion	5

Modul 2: Operatives Product Lifecycle Management

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	24.05.2024	8:30	12:30	online	Produktmanager – Denker und Lenker profitabler Portfolios	5
Freitag	24.05.2024	13:45	17:45	online	Pricing von Produkten und Services I	5
KW 22	KW 22			Online Woche 5	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test	
Freitag	31.05.2024	8:30	12:30	SW 221	Marketing Communication: Grundlagen und Aufgaben des PM	5
Freitag	31.05.2024	13:45	17:45	SW 221	Generative AI Tools für das PM	5
KW 23	KW 23			Online Woche 6	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test	
Freitag	07.06.2024	8:30	12:30	SW 221	Pricing von Produkten und Services II	5
Freitag	07.06.2024	13:45	17:45	SW 221	Sustainable Product Management	5
Samstag	08.06.2024	8:30	12:30	online	Marketing Technology and Automation	5
KW 24	KW 24			Online Woche 7	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test	
Freitag	21.06.2024	8:30	12:30	SW 322	Produktrecht / Intellectual Property	5
Freitag	21.06.2024	13:45	17:45	SW 322	Digital Branding and Social Media Marketing	5
Samstag	22.06.2024	8:30	12:30	Reserve	Reserve	
KW 31	KW 31			Online Wochen 8	Videozusammenfassungen der Woche Literaturstudium Multiple Choice Test	
Freitag	05.07.2024	8:30	17:45	SI O4.23	Service Design	10
Samstag	06.07.2024	8:30	12:30	SI O4.23	LNW 2: Gruppenpräsentation	5