

CAS Marketing- & Corporate Communications 25.2

Modul 1: Planung der Marketing- und Unternehmenskommunikation

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Thema	Lektionen
Freitag	29.08.25	08:15	09:00	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Begrüssung und Einführung Modul 1	1
Freitag	29.08.25	09:00	09:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Überblick Leistungsnachweise	1
Freitag	29.08.25	10:00	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Kick-off: Einführung in die Marketingkommunikation II	3
Freitag	29.08.25	13:30	14:15	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Kick-off: Einführung in die Marketingkommunikation II	1
Freitag	29.08.25	14:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Marketing Bootcamp	4
Samstag	30.08.25	08:15	12:30	Präsenz online	KI-Werkstatt: KI in Marketing und Kommunikation	5
Freitag	05.09.25	08:15	17:45	Präsenz online	Strategische Unternehmenskommunikation	10
Samstag	06.09.25	08:15	12:30	Präsenz online	Interne Kommunikation	5
Freitag	12.09.25	08:15	17:45	Präsenz online	Wirkungsmessung in der Kommunikation	10
Samstag	13.09.25	08:15	12:30	Präsenz online	Branding	5
Freitag	19.09.25	08:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Influencing & Verhandeln	10
Samstag	20.09.25	08:15	12:30	Präsenz online	Werkstatt SEO & SEA	5
nach	Vereinbarung			Präsenz online	Coaching zum Leistungsnachweis 1	je TN 0.5h
Freitag	26.09.25	08:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Digitale Kommunikation und Soziale Medien	10
Freitag	03.10.25	12:30	17:45	Reservetermin	Reservetermin Modul 1	10
Freitag	10.10.25	08:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Leistungsnachweis Modul 1 - Posterpräsentation	10

Modul 2: Kommunikation und Medien

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Thema	Lektionen
Freitag	17.10.25	08:15	09:00	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Einführung Modul 2	1
Freitag	17.10.25	09:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Media Relations	9
Samstag	18.10.25	08:15	12:30	Präsenz online	Visuelles Storytelling	5
Freitag	24.10.25	08:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Video-Werkstatt	10
Samstag	25.10.25	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Rechtliche Aspekte der Kommunikation	5
nach	Vereinbarung			Präsenz online	Coaching zum Leistungsnachweis 2	je TN 0.5h
Freitag	31.10.25	09:00	17:00	Präsenz vor Ort (extern)	Kommunikationsagenturen (Exkurs)	8
Freitag	07.11.25	08:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Umgang mit den Medien & Krisenkommunikation	10
Samstag	08.11.25	08:15	12:30	Präsenz online	Nachhaltigkeitskommunikation	5
Freitag	14.11.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Fotografie - Einsatz und Briefing	5
Freitag	14.11.2025	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Schreibwerkstatt	5
Freitag	21.11.25	08:15	17:45	Reservetermin	Reservetermin Modul 2	10
Freitag	28.11.25	08:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)	Leistungsnachweis Modul 2 (Kolloquium)	10