

CAS Marketing- & Corporate Communications Herbst 2022 – Stundenplan

Dieser CAS wird digital und physisch durchgeführt

| Datum | Uhrzeit | Modul 1: Planung der Marketing- und Unternehmenskommunikation | Lkt. | Dozenten | Art |
|------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------|---------|
| Freitag, 19.08.2022 | 08:15 – 09:45 | Begrüssung und Einführung Modul 1 Kick-Off Leistungsnachweis Modul 1 und Modul 2 | 2 Lkt. | Dr. Adrienne Suvada/ Dr. Adis Merdzanovic | digital |
| | 09:45 – 17:45 | Herausforderungen in der Marketing- & Unternehmenskommunikation und Grundlagen des Marketings | 8 Lkt. | | |
| | 18:00 | Apéro | | | |
| Samstag, 20.08.2022 | 08:15 – 12:30 | Schreiben in der Kommunikation | 5 Lkt. | Eric Send | SW 222 |
| Freitag, 26.08.2022 | 08:15 – 17:45 | Strategische Unternehmenskommunikation | 10 Lkt. | Prof. Dr. Stefan Gürtler | digital |
| Samstag, 27.08.2022 | 08:15 – 12:30 | Interne Kommunikation | 5 Lkt. | Prof. Dr. Stefan Gürtler | digital |
| Freitag, 02.09.2022 | 08:15 – 17:45 | Digitale Marketingkommunikation und Social Media | 10 Lkt. | Dr. Darius Zumstein | digital |
| Samstag, 03.09.2022 | 08:15 – 12:30 | E-Commerce | 5 Lkt. | Dr. Darius Zumstein | digital |
| Samstag 10.09.2022 | 08:15 – 12:30 | Multimedia & Video | 5 Lkt. | Marius Born | digital |
| Freitag, 16.09.2022 | 08:15 – 17:45 | Influencing & Verhandeln | 10 Lkt. | Andreas Eigenmann | SW 325 |
| Freitag, 23.09.2022 | 08:15 – 17:45 | Wirkungsmessung in der Kommunikation | 10 Lkt. | Prof. Dr. Tilmann Raff | digital |
| Freitag 30.09.2022 | 10:00-11:30 | Leistungsnachweis Modul 1: Schriftliche Prüfung | 1 Lkt. | Dr. Adrienne Suvada/ Dr. Adis Merdzanovic | digital |

| Datum | Uhrzeit | Modul 2: Kommunikation und Medien | Lkt. | Dozenten | Raum |
|------------------------|------------------|----------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------|-----------------------|
| Freitag, 14.10.2022 | 08:15 – 08:45 | Einführung Modul 2 | 1 Lkt. | Dr. Adrienne Suvada Dr. Adis Merdzanovic | digital |
| | 08:45 – 17:45 | Media Relations | 9 Lkt. | Daniele Pallecchi | |
| Samstag, 15.10.2022 | 08:15 – 12:30 | Rechtliche Aspekte | 5 Lkt | Susanne Trier | SW 222 |
| Freitag, 21.10.2022 | 09:00 – 16:30 | Marketing & Kommunikation bei der Flughafen Zürich AG | 8 Lkt. | Hanspeter Hunger | Physisch Flughafen ZH |
| Samstag, 22.10.2022 | 08:15 – 12.30 | Fotografie Workshop | 5 Lkt. | Thomas Biasotto | SW 222 |
| Samstag, 29.10.2022 | 08:15 – 12:30 | Politisches Marketing | 5 Lkt. | Dr. Adis Merdzanovic | digital |
| Freitag, 04.11.2022 | 08:15 – 17:45 | Umgang mit den Medien | 10 Lkt. | Kay Schubert | SW 216 |
| Samstag, 05.11.2022 | 08:15 – 12:30 | Branding | 5 Lkt. | Dr. Bettina Beurer-Züllig | digital |
| Freitag, 11.11.2022 | 08:15 – 12.30 | Change Management | 5 Lkt. | Simon Gfeller | SW 322 |
| Freitag, 25.11.2022 | 08:15 – 17:45 | Kolloquium Leistungsnachweis Modul 2 | 10 Lkt. | Dr. Adrienne Suvada / Dr. Adis Merdzanovic | digital |
| | | Apéro | | | |

Änderungen vorbehalten