

CAS Marketing- & Corporate Communications Herbst 2022 – Stundenplan

Dieser CAS wird digital und physisch durchgeführt

Datum	Uhrzeit	Modul 1: Planung der Marketing- und Unternehmenskommunikation	Lkt.	Dozenten	Art
Freitag, 19.08.2022	08:15 – 09:45	Begrüssung und Einführung Modul 1 Kick-Off Leistungsnachweis Modul 1 und Modul 2	2 Lkt.	Dr. Adrienne Suvada/ Dr. Adis Merdzanovic	digital
	09:45 – 17:45	Herausforderungen in der Marketing- & Unternehmenskommunikation und Grundlagen des Marketings	8 Lkt.		
	18:00	Apéro			
Samstag, 20.08.2022	08:15 – 12:30	Schreiben in der Kommunikation	5 Lkt.	Eric Send	physisch
Freitag, 26.08.2022	08:15 – 17:45	Strategische Unternehmenskommunikation	10 Lkt.	Prof. Dr. Stefan Gürtler	digital
Samstag, 27.08.2022	08:15 – 12:30	Interne Kommunikation	5 Lkt.	Prof. Dr. Stefan Gürtler	digital
Freitag, 02.09.2022	08:15 – 17:45	Digitale Marketingkommunikation und Social Media	10 Lkt.	Dr. Darius Zumstein	digital
Samstag, 03.09.2022	08:15 – 12:30	E-Commerce	5 Lkt.	Dr. Darius Zumstein	digital
Samstag 10.09.2022	08:15 – 12:30	Multimedia & Video	5 Lkt.	Marius Born	digital
Freitag, 16.09.2022	08:15 – 17:45	Influencing & Verhandeln	10 Lkt.	Andreas Eigenmann	physisch ZHAW Winterthur
Freitag, 23.09.2022	08:15 – 17:45	Wirkungsmessung in der Kommunikation	10 Lkt.	Prof. Dr. Tilmann Raff	digital
Freitag 30.09.2022	10:00-11:30	Leistungsnachweis Modul 1: Schriftliche Prüfung	1 Lkt.	Dr. Adrienne Suvada/ Dr. Adis Merdzanovic	digital

Datum	Uhrzeit	Modul 2: Kommunikation und Medien	Lkt.	Dozenten	Raum
Freitag, 14.10.2022	08:15 – 08:45	Einführung Modul 2	1 Lkt.	Dr. Adrienne Suvada Dr. Adis Merdzanovic	digital
	08:45 – 17:45	Media Relations	9 Lkt.	Daniele Pallecchi	
Samstag, 15.10.2022	08:15 – 12:30	Rechtliche Aspekte	5 Lkt	Susanne Trier	physisch
Freitag, 21.10.2022	09:00 – 16:30	Marketing & Kommunikation bei der Flughafen Zürich AG	8 Lkt.	Hanspeter Hunger	Physisch Flughafen ZH
Samstag, 22.10.2022	08:15 – 12.30	Fotografie Workshop	5 Lkt.	Thomas Biasotto	physisch
Samstag, 29.10.2022	08:15 – 12:30	Change Management	5 Lkt.	Simon Gfeller	physisch
Freitag, 04.11.2022	08:15 – 17:45	Umgang mit den Medien	10 Lkt.	Kay Schubert	physisch
Samstag, 05.11.2022	08:15 – 12:30	Branding	5 Lkt.	Dr. Bettina Beurer-Züllig	digital
Freitag, 11.11.2022	08:15 – 12.30	Politisches Marketing	5 Lkt.	Dr. Adis Merdzanovic	digital
Freitag, 25.11.2022	08:15 – 17:45	Kolloquium Leistungsnachweis Modul 2 Apéro	10 Lkt.	Dr. Adrienne Suvada / Dr. Adis Merdzanovic	digital

Änderungen vorbehalten