

CAS Marketing- & Corporate Communications Frühjahr 2022 – Stundenplan

Dieser CAS wird digital und physisch durchgeführt

Datum	Uhrzeit	Modul 1: Planung der Marketing- und Unternehmenskommunikation	Lkt.	Dozenten	Art
Freitag, 18.02.2022	08:15 – 09.45	Begrüssung und Einführung Modul 1 Kick-Off Leistungsnachweis Modul 1 und Modul 2	2 Lkt.	Dr. Adrienne Suvada/ Dr. Adis Merdzanovic	digital
	09:45 – 17:45	Herausforderungen in der Marketing- & Unternehmenskommunikation und Grundlagen des Marketings	8 Lkt.		
	18:00	Apéro			
Samstag, 19.02.2022	08:15 – 12:30	Multimedia & Video	5 Lkt.	Marius Born	digital
Freitag, 25.02.2022	08:15 – 17:45	Strategische Unternehmenskommunikation	10 Lkt.	Prof. Dr. Stefan Gürtler	digital
Samstag, 26.02.2022	08:15 – 12:30	Interne Kommunikation	5 Lkt.	Prof. Dr. Stefan Gürtler	digital
Freitag, 04.03.2022	08:15 – 16:00	Schreiben in der Kommunikation	7 Lkt.	Eric Send Dr. Adrienne Suvada Dr. Adis Merdzanovic	digital
	16.00 – 17.45	E-Assessment Information und Q&A Session	2 Lkt.		
Samstag, 05.03.2022	08.15 – 12.30	Fotografie Workshop	5 Lkt	Thomas Biasotto	SW 322
Freitag, 11.03.2022	08:15 – 17:45	Wirkungsmessung in der Kommunikation	10 Lkt.	Prof. Dr. Tilmann Raff	digital
Freitag, 12.03.2022	08:15 – 17:45	Digitale Marketingkommunikation und Social Media	10 Lkt.	Dr. Darius Zumstein	digital
Freitag, 18.03.2022	08:15 – 17:45	Media Relations	10 Lkt.	Danielle Pallecchi	digital
Freitag, 25.03.2022	10:00 – 11:30	Leistungsnachweis Modul 1: Schriftliche Prüfung	1 Lkt.	Dr. Adrienne Suvada Dr. Adis Merdzanovic	digital

CAS Marketing- & Corporate Communications Frühjahr 2022 – Stundenplan

Datum	Uhrzeit	Modul 2: Kommunikation und Medien	Lkt.	Dozenten	Raum
Freitag, 08.04.2022	08:15 – 08:45	Einführung Modul 2	1 Lkt.	Dr. Adrienne Suvada	SW 322
	08:45 – 17:45	Umgang mit den Medien	9 Lkt.	Kay Schubert	
Samstag, 09.04.2022	08:15 – 12:30	Change Management	5 Lkt.	Simon Gfeller	digital
Freitag, 22.04.2022	08:15 – 12:30	Politisches Marketing	5 Lkt.	Dr. Adis Merdzanovic	digital
Freitag, 29.04.2022	08:15 – 17:45	Influencing & Verhandeln	10 Lkt.	Andreas Eigenmann	SW 322
Samstag, 30.04.2022	08:15 – 12:30	Branding	5 Lkt.	Dr. Bettina Beurer-Züllig	digital
Samstag, 07.05.2022	09:00 – 12:30	E-Commerce	5 Lkt.	Dr. Darius Zumstein	digital
Freitag, 13.05.2022	09:00 – 16:30	Marketing & Kommunikation bei der Flughafen Zürich AG	8 Lkt.	Hanspeter Hunger	physisch Flughafen ZH
Samstag, 14.05.2022	8.15 – 12:30	Rechtliche Aspekte	5 Lkt,	Susanne Trier	SW 322
Freitag, 27.05.2022	08:15 – 17:45	Kolloquium Leistungsnachweis Modul 2 Apéro	10 Lkt.	Dr. Adrienne Suvada Dr. Adis Merdzanovic	SW 203

Änderungen vorbehalten