

# CAS Marketing Analytics 2026

**Modul 1** (Stand 11.09.2025, Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	27.03.2026	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Einführung / MA Strategie definieren	5	S. Müller & R. Frey
Freitag	27.03.2026	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Datenarten und Datenquellen identifizieren / Daten visualisieren	5	S. Müller & R. Frey
Samstag	28.03.2026	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		MA Organisation und MA Prozesse definieren	5	t.b.c.
Donnerstag	16.04.2026	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Präferenzen mit Conjoint Analysen messen	5	S. Müller
Donnerstag	16.04.2026	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Daten mit MS Power BI visualisieren	5	M. Fasnacht
Freitag	17.04.2026	08:15	17:45	Präsenz online	online	Datenteilbereitschaft aus Nachfragersicht verstehen (zum Grossteil asynchron)	10	K. Ackermann
Samstag	18.04.2026	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Datenschutz aus Anbietersicht sicherstellen / DSGVO berücksichtigen	5	N. Ebert
Donnerstag	23.04.2026	08:15	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digital Analytics durchführen	10	t.b.c.
Freitag	24.04.2026	08:30	12:00	Präsenz online	online	Experimente konzipieren und durchführen	4	N. Pečornik
Freitag	24.04.2026	13:00	16:30	Präsenz online	online	Einsatzmöglichkeiten von Behavioral Economics (BE) kennenlernen	4	B. Verdel

**Modul 2** (Stand 11.09.2025, Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	08.05.2026	08:30	12:00	Präsenz online	online	MA Safari: Einsatzmöglichkeiten von Artificial Intelligence (AI) kennenlernen	4	Diverse Dozierende
Freitag	08.05.2026	13:00	16:30	Präsenz online	online	MA Safari: Einsatzmöglichkeiten von Artificial Intelligence (AI) kennenlernen (Forts.)	4	Diverse Dozierende
---	---	---	---	Kein Unterricht	---	Statistische Tests mit Excel durchführen (asynchron)	2	S. Müller
Donnerstag	21.05.2026	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Text Analytics mit Caplena durchführen	5	M. Gonzenbach
Donnerstag	21.05.2026	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Netnography durchführen	5	t.b.c.
Freitag	22.05.2026	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Statistische Tests mit SPSS durchführen	5	P. Furchheim
Freitag	22.05.2026	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Regressions- und Varianzanalysen mit SPSS durchführen	5	P. Furchheim
Dienstag	26.05.2026	17:00	18:30	Präsenz online	online	International Research Talk: Net Promoter Score and Purchase Behavior	2	S. Kim
Donnerstag	28.05.2026	13:00	19:00	Präsenz vor Ort (ZHAW)	verschiedene Räume	Swiss MarTech-Summit (optional)	---	Diverse Dozierende
Freitag	29.05.2026	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Kundenbewertung durchführen	5	M. Zimmer
Freitag	29.05.2026	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Kundensegmentierung durchführen	5	M. Zimmer
---	---	---	---	Kein Unterricht	---	Preisbereitschaft messen (asynchron)	5	S. Müller
Freitag	26.06.2026	09:00	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Kartause Ittingen mit Übernachtung	MA Safari: Use Cases in verschiedenen Branchen kennenlernen	4	Diverse Dozierende
Freitag	26.06.2026	14:00	17:30	Präsenz vor Ort (extern)	Kartause Ittingen mit Übernachtung	MA Safari: Use Cases in verschiedenen Branchen kennenlernen (Forts.)	4	Diverse Dozierende
Samstag	27.06.2026	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Kartause Ittingen	Präsentation Leistungsnachweis	5	P. Furchheim & R. Frey