

Managementorientierte BWL

Certificate of Advanced Studies (CAS)



Building Competence. Crossing Borders.

Lehrgang

Machen Sie sich fit!

Mit betriebswirtschaftlichem Know-how Unternehmensführung verstehen und die eigenen Managementkompetenzen stärken.

AUSGANGSLAGE

Nicht selten stehen spezialisierte Fachkräfte vor der Herausforderung, dass sie von heute auf morgen ein Unternehmen oder Teile davon führen müssen. Dies geschieht beispielsweise, wenn erfolgreiche Unternehmensbereiche wachsen oder wenn sich Fachkräfte in anspruchsvollen Projekten für komplexere Aufgaben empfehlen. Dementsprechend benötigen sie in kurzer Zeit fundiertes betriebswirtschaftliches Managementwissen.

ZIELPUBLIKUM

Der CAS richtet sich an Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die sich Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (BWL) aneignen und ihre Kenntnisse in finanzieller Führung auffrischen wollen.

LERNZIELE UND NUTZEN

Mit dem CAS in Managementorientierter BWL (MBWL) erhalten Sie einen raschen Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre aus einer ganzheitlichen Perspektive. Sie werden in das strategische Denken und Handeln eingeführt. Zudem verfügen Sie über geeignete Werkzeuge zur Bewältigung komplexer Fragestellungen im betrieblichen Alltag.

Im CAS MBWL erwerben oder vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in der Betriebswirtschaft und im Strategischen Management, indem Sie

- die ganzheitliche Perspektive der Unternehmensführung sowie verschiedene Managementkonzepte kennenlernen und dieses Wissen auf die eigene Organisation übertragen,
- die Grundlagen des Strategischen Managements vertiefen,
- komplexe Probleme systematisch mittels geeigneter Methoden und Techniken angehen und analysieren,
- die finanzielle Situation des Unternehmens mit geeigneten Methoden eigenständig bewerten und überzeugend gegenüber relevanten Anspruchsgruppen vertreten.

METHODIK

Lehrgespräche mit den Dozierenden, Übungen, Diskussionen, E-Learning-Tools sowie der Austausch von eigenen Erfahrungen zeichnen den Unterricht aus. Zudem vertiefen Sie selbstständig anhand von relevanter Fachliteratur Inhalt und Fragen aus dem Unterricht und bereiten die Leistungsnachweise vor.

«Eine Investition in Wissen bringt immer noch die besten Zinsen.»

Benjamin Franklin, 1706–1790

Aufbau und Inhalt

Kompetenzaufbau in kurzer Zeit

Der CAS vermittelt in zwei Modulen relevantes Wissen für Führungspersonen und wesentliches Rüstzeug für unternehmerisches Handeln.

MODULÜBERSICHT

MODUL 1 6 ECTS-Credits	MODUL 2 6 ECTS-Credits
BWL-Grundlagen	Finanzielle Führung
Einführung in das neue St. Galler Management-Modell – Aufbau und Überblick über die Grundkategorien des Modells – Umwelt- und Stakeholderanalyse – Grundlegende Führungsaufgaben mit Fokus auf Management- und Geschäftsprozesse – Vertiefung in Strategie, Organisation, Change Management sowie Leadership	Betriebs- und Finanzbuchhaltung – Grundlegende Bausteine der Kostenrechnung – Verständnis für den Aufbau der Bilanz, der Erfolgs- und der Geldflussrechnungen – Beurteilung von Unternehmenskennzahlen
Managementkonzepte und Methoden zur Problemlösung und Entscheidungsfindung – Komplexe Probleme und systematisches Vorgehen anhand des Problemlösungszyklus – Ausgewählte Tools zur Lösungs- und Entscheidungsfindung	Corporate Finance – Investitionsentscheidungen aufgrund unterschiedlicher Methoden – Kenntnis der wichtigsten Methoden der Unternehmensbewertung

Weitere Informationen finden Sie unter:

>>> www.zhaw.ch/zue/casmbwl

Kontakt

Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch



Michael Stadler
Studienleiter



Franz Rööfli
Leiter Zentrum für Unternehmensentwicklung

STUDIENLEITUNG

Michael Stadler, MA HSG
Zentrum für Unternehmensentwicklung
Telefon +41 58 934 40 42
michael.stadler@zhaw.ch

Franz Rööfli, Prof. Dr.
Zentrum für Unternehmensentwicklung
Telefon +41 58 934 66 73
franz.roeoegli@zhaw.ch

ADMINISTRATION UND ANMELDUNG

ZHAW School of Management and Law
Customer Service Weiterbildung
Theaterstrasse 15b
Postfach
8401 Winterthur
Telefon +41 58 934 79 79
info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Abteilung General Management

Die Abteilung General Management (AGM) kombiniert verschiedene betriebswirtschaftliche Disziplinen unter einem Dach. Unsere Leistungen erbringen wir branchenfokussiert, mit methodischer Vielfalt und hoher Professionalität. Wir sind ein führender Ansprechpartner für Marketing und Wirtschaftsinformatik. Komplementiert wird unser Kompetenzprofil durch die Bereiche Human Capital Management, Unternehmensentwicklung sowie Innovation & Entrepreneurship.

Zentrum für Unternehmensentwicklung

Der Leitgedanke «From Vision to Value» prägt die Aktivitäten des Zentrums für Unternehmensentwicklung (ZUE). Ziel ist es, Unternehmen in unseren Kernfeldern Strategie, Projektmanagement, Operations und Organisationsdesign zu unterstützen und leistungsfähiger zu machen. Unser interdisziplinäres Team steht für Methodenwissen und Praxisorientierung und kann auf ein breites Expertennetzwerk zurückgreifen.

>>> www.zhaw.ch/zue

Organisatorisches

Die Voraussetzungen für Ihren Erfolg

Besuchen Sie uns online für weitere Informationen.

AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Zugelassen sind Absolventinnen und Absolventen von Fachhochschulen oder Universitäten mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung. Berufsleute ohne Hochschulabschluss können aufgenommen werden, sofern sie über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung und entsprechende Weiterbildungsausweise (höhere Fachschule oder höhere Fachprüfung mit eidgenössischem Fachausweis/Diplom) verfügen. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt, da im CAS mit englischer Literatur gearbeitet wird. Über die definitive Zulassung entscheidet die Studienleitung.

ANMELDUNG

Anmeldeschluss ist ein Monat vor Kursbeginn. Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Zum Formular: >>> www.zhaw.ch/zue/casmbwl

DATEN

Die Kursdaten sind online publiziert:

>>> www.zhaw.ch/zue/casmbwl

ARBEITSAUFWAND

Für den erfolgreichen Abschluss des Lehrgangs werden 12 ECTS-Credits (European Credit Transfer System) vergeben. Pro Credit ist mit einem Arbeitsaufwand von 25 bis 30 Stunden zu rechnen.

UNTERRICHTSORT

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt, zwei Gehminuten vom Bahnhof Winterthur entfernt.

>>> www.zhaw.ch/sml/campus

DAUER

Der Lehrgang wird über einen Zeitraum von 4 Monaten berufsbegleitend absolviert.

ABSCHLUSS

Nach erfolgreichem Erbringen der Leistungsnachweise sowie Erfüllen der Präsenzpflcht von mindestens 80 Prozent verleiht die SML das «Certificate of Advanced Studies in Managementorientierter BWL».

KOSTEN

Die Kurskosten betragen CHF 5000.– pro Person. Darin ist sämtliches Kursmaterial enthalten.

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter: >>> www.zhaw.ch/sml/atb-wb

Haben Sie Fragen?

Der Customer Service Weiterbildung hilft Ihnen gerne weiter:

Telefon +41 58 934 79 79

info-weiterbildung.sml@zhaw.ch

Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften

School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2
Postfach
8401 Winterthur
Schweiz

www.zhaw.ch/sml



swissuniversities