

CAS Mastering AI-driven Innovations (2026-1)

Modul 1: Value-Creation through AI-driven Problem-Solution Fit

Frühlingsferien: 20.04.2026-03.05.2026

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema
Donnerstag	Donnerstag, 5. März 2026	08.30	17.00	TBD	CAS Intro + Opportunities worth solving
Freitag	Freitag, 6. März 2026	08.30	17.00	TBD	Intro: Innovating with AI - faster, better and cheaper
Samstag	Samstag, 7. März 2026	08.30	17.00	Online	Evidence-based Innovation + Working Session
Freitag	Freitag, 20. März 2026	08.30	17.00	TBD	From Prompt to Prototype
Samstag	Samstag, 21. März 2026	08.30	17.00	Online	From Prompt to Prototype
Donnerstag	Donnerstag, 26. März 2026	14.30	17..30	Online	Coaching Session / Fireside Chat
Freitag	Freitag, 10. April 2026	09.00	17.00	TBD	Assessing Solution-Fit + Working Session
Samstag	Samstag, 11. April 2026	09.00	12.00	TBD	Making better decisions + working session
Samstag	Samstag, 11. April 2026	13.00	17.00	TBD	Modulabschluss: Gallery Walk + Apéro

Modul 2: Value Capturing through AI-driven Product Market Fit

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema
Donnerstag	Donnerstag, 7. Mai 2026	13.00	17.00	TBD	Intro: The journey to Product-Market Fit
Freitag	Freitag, 8. Mai 2026	08.30	17.00	TBD	AI-driven PMF- Part 1: Product + Pricing strategy
Samstag	Samstag, 9. Mai 2026	08.30	17.00	Online	Leistungsnachweis + Working Session
Donnerstag	Donnerstag, 21. Mai 2026	08.30	17.00	TBD	Ai-driven PMF - Part 2: Growth Experiments
Freitag	Freitag, 22. Mai 2026	08.30	17.00	TBD	Ai-driven PMF - Part 2: Growth Experiments
Donnerstag	Donnerstag, 28. Mai 2026	16.00	19.00	Online	Coaching Session / Fireside Chat with David Bland
Freitag	Freitag, 12. Juni 2026	09.00	17.00	TBD	Working Session
Samstag	Samstag, 13. Juni 2026	09.00	12.00	TBD	How to become a product- + experiment-led organisation
Samstag	Samstag, 13. Juni 2026	13.00	17.00	TBD	CAS Abschluss: Jury-Präsentation + Apéro