

CAS Marketing Automation & Artificial Intelligence 24.1

Modul 1: Marketing Automation & AI Skill Set

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	08.03.2024	08:15	09:15	SM O1.29	Einführung, Marketing Automation & Artificial Intelligence Strategie und Potenzial	1
Freitag	08.03.2024	09:15	11:45	SM O1.29	Einführung, Marketing Automation & Artificial Intelligence Strategie und Potenzial	3
Freitag	08.03.2024	11:45	12:30	SM O1.29	Einführung, Marketing Automation & Artificial Intelligence Strategie und Potenzial	1
Freitag	08.03.2024	13:30	17:45	SM O1.29	Marketing Automation & Artificial Intelligence Strategie und Potenzial	5
Samstag	09.03.2024	08:15	12:30	Online	Marketing Automation Skill Set und Maturity	5
Freitag	22.03.2024	08:15	12:30	SM O1.24	Prozess- und Touchpoint-Analyse, Customer Journey für MA + AI	5
Freitag	22.03.2024	13:30	17:45	SM O1.24	Relevanz und Timing in Marketing Automation, Trigger-based Marketing	5
Samstag	23.03.2024	08:15	12:30	Online	Kundenbedürfnisse und -Verhalten für MA + AI	5
Freitag	05.04.2024	08:15	12:30	SM O2.29	Segmentierung bis Hyper-Personalisierung & Datenschutz	5
Freitag	05.04.2024	13:30	17:45	SM O2.29	Datenanforderungen und - Nutzung in MA + AI	5
Samstag	06.04.2024	08:15	12:30	Online	Risiken und Grenzen von MA + AI, Ethische Bewertung	5
Freitag	19.04.2024	08:15	12:00	SM O2.29	Automated Campaign Management	5
Freitag	19.04.2024	13:30	17:45	SM O2.29	Best Practices und Zukunft von AI im Marketing + AI für KMU	5
Samstag	20.04.2024	08:15	12:30	Online	Automated Campaign Management	5
Samstag	20.04.2024	13:30	17:45	Online	Reserve-Halbtage Modul 1	5
	März/April			Online	Individuelle 1:1 Coachings mit CAS-Teilnehmenden	

Modul 2: Use Cases in Marketing Automation & AI

Tag	Datum	von	bis	Raum	Thema	Lektionen
Freitag	17.05.2024	08:15	12:30	SI O4.04	Implementierung und Projektmanagement von Marketing Automation und AI	5
Freitag	17.05.2024	13:30	17:45	SI O4.04	Marketing Automation Implementierung	5
Samstag	18.05.2024	08:15	12:30	SI O4.04	Marketing Automation Hackathon + AI-Kreativwerkstatt	5
Freitag	31.05.2024	08:15	12:30	Online	Marketing Automation Use Cases	5
Freitag	31.05.2024	13:30	17:45	Online	Marketing Automation Use Cases	5
Samstag	01.06.2024	08:15	12:30	Online	Marketing Automation Use Cases	5
Freitag	14.06.2024	08:15	12:30	SI O4.12	Automation im Service & Conversational AI	5
Freitag	14.06.2024	13:30	17:45	SI O4.12	Marketing Automation Business Case & Risk Management	5
Samstag	15.06.2024	08:15	12:30	Online	Marketing Automation Integration 360° Sicht	5
Samstag	15.06.2024	13:30	17:45	Online	Reserve-Halbtage Modul 2	5
Freitag	28.06.2024	08:15	12:30	SI O4.06	Run & Learn von Marketing Automation & AI	5
Freitag	28.06.2024	13:30	17:45	Offsite/Extern	Marketing Automation Channel-Integration	5
Samstag	29.06.2024	08:15	12:30	SM O3.01	Leistungsnachweis Projekt Pitches	5
	24.06.2024- 29.06.2024			Online	Bewertung der CAS-Teilnehmenden/LN2	