

# CAS Marketing Analytics 2025

Modul 1 (Stand 26.09.2024, Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	28.03.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Einführung / MA Strategie definieren	5	S. Müller & M. Klaas
Freitag	28.03.2025	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Datenarten und Datenquellen identifizieren / Daten visualisieren	5	S. Müller
Samstag	29.03.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		MA Organisation und MA Prozesse definieren	5	S. Maier-Begré
Donnerstag	03.04.2025	08:15	17:45	Präsenz online		Datenteilbereitschaft aus Nachfragersicht verstehen (zum Grossteil asynchron)	10	K. Ackermann
Freitag	04.04.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Daten mit Tableau visualisieren	5	S. Müller
Freitag	04.04.2025	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Präferenzen mit Conjoint Analysen messen	5	S. Müller
Samstag	05.04.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Datenschutz aus Anbietersicht sicherstellen / DSGVO berücksichtigen	5	N. Ebert
Donnerstag	24.04.2025	08:30	12:00	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digital Analytics durchführen	5	V. Stallone
Donnerstag	24.04.2025	13:00	16:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Digital Analytics durchführen (Forts.)	5	V. Stallone
Freitag	25.04.2025	08:30	12:00	Präsenz online		Experimente konzipieren und durchführen	4	N. Pecornik
Freitag	25.04.2025	13:00	16:30	Präsenz online		Einsatzmöglichkeiten von Behavioral Economics (BE) kennenlernen	4	B. Verdel

**Modul 2** (Stand 26.09.2024, Änderungen vorbehalten)

Tag	Datum	von	bis	Durchführungsmodus	Raum	Thema	Lektionen	Dozierende
Freitag	09.05.2025	08:30	12:00	Präsenz online		MA Safari: Einsatzmöglichkeiten von Artificial Intelligence (AI) kennenlernen	4	Diverse Dozierende
Freitag	09.05.2025	13:00	16:30	Präsenz online		MA Safari: Einsatzmöglichkeiten von Artificial Intelligence (AI) kennenlernen (Forts.)	4	Diverse Dozierende
Samstag	10.05.2025	08:15	12:30	Präsenz online		Text Analytics mit Caplena durchführen	5	M. Gonzenbach
---	---	---	---	Kein Unterricht	---	Statistische Tests mit Excel durchführen (asynchron)	2	S. Müller
Freitag	16.05.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Statistische Tests mit SPSS durchführen	5	P. Furchheim
Freitag	16.05.2025	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Regressions- und Varianzanalysen mit SPSS durchführen	5	P. Furchheim
Samstag	17.05.2025	08:15	12:30	Präsenz online		Netnography durchführen	5	TBA
---	---	---	---	Kein Unterricht	---	Preisbereitschaft messen (asynchron)	5	S. Müller
Freitag	23.05.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Kundenbewertung durchführen	5	M. Zimmer
Freitag	23.05.2025	13:30	17:45	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Kundensegmentierung durchführen	5	S. Müller
Dienstag	27.05.2025	13:30	19:00	Präsenz vor Ort (ZHAW)		Swiss MarTech-Summit (optional)	---	Diverse Dozierende
Freitag	27.06.2025	09:00	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Hotel mit Übernachtung	MA Safari: Use Cases in verschiedenen Branchen kennenlernen	4	Diverse Dozierende
Freitag	27.06.2025	14:00	17:45	Präsenz vor Ort (extern)	Hotel mit Übernachtung	MA Safari: Use Cases in verschiedenen Branchen kennenlernen (Forts.)	4	Diverse Dozierende
Samstag	28.06.2025	08:15	12:30	Präsenz vor Ort (extern)	Hotel mit Übernachtung	Präsentation Leistungsnachweis	5	S. Müller & weitere Dozierende