

ECKDATEN

2023

CAS Kulturmarketing und Kulturvermittlung (Teil des MAS Arts Management)

Wo	Datum	Tag	Zeit	Kurs	Lekt
1	10.02.2023	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
1	10.02.2023	Fr	13.45 – 17.15		4
1	11.02.2023	Sa	09.00 – 12.30		4
1	11.02.2023	Sa	13.45 – 17.15		4
2	17.02.2023	Fr	Selbststudium*		
2	18.02.2023	Sa	Selbststudium*		
3	24.02.2023	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
3	24.02.2023	Fr	13.45 – 17.15		4
3	25.02.2023	Sa	09.00 – 12.30		4
3	25.02.2023	Sa	13.45 – 17.15		4
4	03.03.2023	Fr	Selbststudium*		
4	04.03.2023	Sa	Selbststudium*		
5	10.03.2023	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
5	10.03.2023	Fr	13.45 – 17.15		4
5	11.03.2023	Sa	09.00 – 12.30		4
5	11.03.2023	Sa	13.45 – 17.15		4
6	17.03.2023	Fr	Selbststudium*		
6	18.03.2023	Sa	Selbststudium*		
7	24.03.2023	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
7	24.03.2023	Fr	13.45 – 17.15		4
7	25.03.2023	Sa	09.00 – 12.30	Unterricht	4
7	25.03.2023	Sa	13.45 – 17.15		4

Wo	Datum	Tag	Zeit	Kurs	Lekt
8	31.03.2023	Fr	Selbststudium*		
8	01.04.2023	Sa	Selbststudium*		
Ostern					
9	14.04.2023	Fr	Selbststudium*		
9	15.04.2023	Sa	Selbststudium*		
10	21.04.2023	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
10	21.04.2023	Fr	13.45 – 17.15		4
10	22.04.2023	Sa	09.00 – 12.30		4
10	22.04.2023	Sa	13.45 – 17.15		4
11	28.04.2023	Fr	Selbststudium*		
11	29.04.2023	Sa	Selbststudium*		
12	05.05.2023	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
12	05.05.2023	Fr	13.45 – 17.15		4
12	06.05.2023	Sa	09.00 – 12.30		4
12	06.05.2023	Sa	13.45 – 17.15		4
13	12.05.2023	Fr	Selbststudium*		
13	13.05.2023	Sa	Selbststudium*		
Auffahrt					
14	19.05.2023	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
14	19.05.2023	Fr	13.45 – 17.15		4
14	20.05.2023	Fr	09.00 – 12.30	Unterricht	4
14	20.05.2023	Fr	13.45 – 17.15		4

*Hinweis: Die Zeitfenster für das Selbststudium können ggf. im Sinne einer «Reserve» für mögliche Unterrichtsverschiebungen oder Prüfungen genutzt werden.